



SEVIQC BREŽICE



# POSLOVNI NAČRT

Ponudba poslovnemu partnerju v 2023  
(24.5.2023)

## Kazalo

1. Namesto uvoda	2
2. Predstavitev Seviqc Brežice	2
3. Program 2023	3
4. Kaj nudimo svojim partnerjem (sponzorji, občine)	4
5. Pojavnost poslovnih partnerjev	5
6. Podatki o zavodu	6

## 1. NAMESTO UVODA

Na digitalni konferenci REMA (<https://www.rema-eemn.net/>) o kulturnem turizmu 21. maja 2021 je direktor kulturnega razvoja pri Versajskem gradu <sup>[1]</sup> Denis Verdier-Magneau povedal, da je Ludvik XIV. uporabil umetnost, da pokaže svojo moč. Nič novega, se pa v sprotne razumevanju oblikovanja poslovnih odnosov morda premalo zavedamo, kako močan mehanizem sta prav umetnost in kultura, še posebej če sta medsektorsko povezani s turizmom, drobnim gospodarstvom, zdravstvom, šolstvom, razvojem kadrov in podobno. S tem v zvezi nekaj citatov:

Festivali so nosilci raznolikosti kulturnih izrazov, integracije in socialne kohezije. Pomagajo ohraniti skupnost, prenašajo vrednote, osvežujejo tradicijo in delujejo kot vektorji za neformalno izobraževanje. S tem festivali pomagajo graditi trajnostno prihodnost v raznoliki družbi. (Tibor Navracsics, Bruselj, 21.2.2018 <sup>[2]</sup>)

Umetnost ni ljudska, umetnost je univerzalna. In umetnost je razvojna, ko spodbuja k drugačnemu razmišljanju, k iskanju nove perspektive razvoja sveta. Ljudskost pa ima zgolj en namen – zabavati. (Špela Kožar, Ljubljana, 11.2.2019 <sup>[3]</sup>)

Vznemirljiv in navdihujoč festival stare glasbe, ki si prizadeva za strategije, ki večajo zanimanje za koncerte in dajejo nove vrednote in perspektive, da jih približajo na različne načine. Festival lahko razvije nove strategije za razvoj publike. (ocena <sup>[4]</sup> mednarodne žirije <sup>[5]</sup> za Seviq Brežice ob podelitvi znaka EFFE, Bruselj, 13.4.2017 <sup>[6]</sup>)

## 2. PREDSTAVITEV SEVIQC BREŽICE

- Več o programu Seviq Brežice: <https://www.seviqc-brezice.si/o-festivalu.html>
- Poročilo izvedbe s preglednicami: <https://www.seviqc-brezice.si/porocilo.html>
- Medijski odzivi: <https://www.seviqc-brezice.si/medijski-odzivi.html>
- Mnenja domače in tuje javnosti: <https://www.seviqc-brezice.si/reference-ars-ramovs.html>
- Vse izdane publikacije od 2014: <https://www.seviqc-brezice.si/publikacije.html>
- Prispevki v kulturno politiko: <https://www.seviqc-brezice.si/kulturna-politika.html>

---

<sup>[1]</sup> Do pandemije je Château de Versailles beležil preko 8 milijonov turistov letno, v 2020 preko 2 milijona.

<sup>[2]</sup> <https://www.efa-aef.eu/en/news/1751-efa-delegation-meets-european-commissioner-for-culture/>

<sup>[3]</sup> <https://www.rtvsllo.si/kolumne/spela-kozar/gre-za-stanje-duha/479807>

<sup>[4]</sup> [https://www.seviqc-brezice.si/media/uploads/files/170413\\_EFFE\\_Label\\_2017-2018\\_Result\\_eMail.pdf](https://www.seviqc-brezice.si/media/uploads/files/170413_EFFE_Label_2017-2018_Result_eMail.pdf)

<sup>[5]</sup> <https://www.festivalfinder.eu/effe-international-jury>

<sup>[6]</sup> za obdobje 2019-2020 posebna ocena ni bila podana (our experts are working on it on Thursdays and of course festivals that had the Label before cause less discussion, Naima Delaere, 7.2.2019). Za 2021 je bilo obdobje 2019-2020 zaradi pandemije raztegnjeno na 2019-2021.

### 3. PROGRAM 2023

12.8.2023, 19:00	Grad Brežice	Festivalski predtakt	Klepet z Izidorjem Erazmom Grafenauerjem, Ano Julijo Mlejnik Železnik, Mojco Jerman, Hiwotte Tadesse in Leo Sušanj Lujo
12.8.2023, 20:00	Grad Brežice	Koncert	Izidor Erazem Grafenauer, SI (baročna kitara, klasicistična kitara), Ana Julija Mlejnik Železnik, SI (violina), Mojca Jerman, SI (violina), Hiwotte Tadesse, HR (viola), Lea Sušanj Lujo, HR (violončelo): Cuerdas al pasado
13.8.2023, 19:00	Grad Brežice	Festivalski predtakt	Klepet z Adriano Alcaide in Carlesom Blanchem
13.8.2023, 20:00	Grad Brežice	Koncert	Bach Collegium Barcelona Duo (ES): Adriana Alcaide (violina), Carles Blanch (teorba): Stylus Phantasticus in intima: dve barvi lepote.
16.8.2023, 19:00	Grad Bogenšperk	Festivalski predtakt	Klepet s Katarino Nagode, Mojco Jerman in Martino Okoliš
16.8.2023, 20:00	Grad Bogenšperk	Koncert	Ensemble Tacet (SI): Katarina Nagode (traverso), Mojca Jerman (violina), Martina Okoliš (čembalo) Gradus ad Parnassum
22.8.2023, 19:00	Dolenjske Toplice	Festivalski predtakt	Klepet z Marušo Brezavšček, Fiono Kizzie Lee in Vojtěchom Jaklom
22.8.2023, 20:00	Soteska, Hudičev turn	Koncert	Ensemble Pampinea (CH): Maruša Brezavšček, SI (srednjeveška kljunasta flavta), Fiona Kizzie Lee, HK (srednjeveška kljunasta flavta, flavta s tamburinom, portativ), Vojtěch Jakl, CZ (srednjeveška viola): Fortuna, nam prizaneseš?
23.8.2023, 19:00	Grad Brežice	Festivalski predtakt	Klepet s Josetxujem Obregónom
23.8.2023, 20:00	Grad Brežice	Koncert	Josetxu Obregón (ES): violončelo: CelloEvolution
25.8.2023, 19:00	Grad Snežnik	Festivalski predtakt	Klepet s Tadejo Pance, Urško Kastelic, Ano Novak, Nadia Magister, Blažko Mraz, Tomažem Šinigojem, Miho Šinigojem in Borisom Šinigojem
25.8.2023, 20:00	Grad Snežnik	Koncert	Nova Schola Labacensis (SI): Tadeja Pance (sopran), Urška Kastelic (sopran), Ana Novak (sopran), Nadia Magister (mezzosopran kot gost), Blažka Mraz (kljunasta flavta), Tomaž Šinigoj (violina, viola), Miha Šinigoj (violončelo), Boris Šinigoj (romantična kitara): Schubertiade An Die Musik

Več na <https://www.seviqc-brezice.si/splosno.html>

Sofinanciranje poslovnega partnerja lahko načrtovano lokacijo utrdi, lahko pa vključi v izvajani program novo še ne načrtovano lokacijo.

## 4. KAJ NUDIMO SVOJIM PARTNERJEM

### Iz zasebnih sredstev

- 4.1. S prisotnostjo pri uglednem in mednarodno pozicioniranem festivalu izpostavlja poslovni partner svojo družbeno odgovornost in povezavo z lokalnim okoljem, s čimer utrjuje svoj ugled ne le pri domačih kupcih, ampak tudi pri svojih mednarodnih partnerjih.
- 4.2. Sponzor je promocijsko izpostavljen z logotipom v festivalskih publikacijah, še posebej pa preko spletne strani (glej poročilo izvedbe, Tabela XI. Digitalne komunikacije <sup>[7]</sup>) in kot glavni sponzor koncerta z izvlečnim stojalom na odru za umetnikom na prenosu koncerta in objavi na YouTube.
- 4.3. Vsak dogodek festivala lahko poslovni partner izkoristi kot priložnost za poslovno druženje v povezavi z uglednim kulturnim programom, kjer je tudi promocijsko izpostavljen, s čimer oplemeniti svoj poslovni ritual.
- 4.4. Sponzorski paket vključuje tudi določeno število vstopnic po izbiri sponzorja.
- 4.5. V povezavi s kmečkim turizmom, gastronomijo, vinarji in drugimi ponudniki lahko skupaj izdelamo program poslovnega druženja glede na želje in potrebe poslovnega partnerja.
- 4.6. Če se pričnemo dogovarjati dovolj zgodaj, ima lahko poslovni partner vpliv na izbiro koncertne lokacije in umetnika; selekcija festivalskih umetnikov poteka po postopku, opisanem v dokumentu Project Proposal Form <sup>[8]</sup>. Dokler gostovanje ni potrjeno terminsko in lokacijsko, ga lahko vedno prilagodimo partnerjevim željam, prav tako lahko poslovni partner vpliva na prednost posameznega umetnika pri našem dogovarjanju.

### Iz javnih sredstev

- 4.7. Sofinanciranje programa Seviqč Brežice je investicija v lastno okolje. V to okolje pripeljemo vrhunski mednarodno prepoznaven program, s programom Seviqč Brežice pridobi občina večjo prepoznavnost na domačem in mednarodnem prostoru.
- 4.8. Seviqč Brežice vpliva na turistični promet tudi zunaj samega festivala.
- 4.9. Seviqč Brežice je popestritev lokalne kulturne ponudbe in prispevek v kvaliteto lokalnega življenja.
- 4.10. Vsak festivalski dogodek je prispevek v kulturni turizem; Seviqč Brežice je slovenski nacionalni kulturni program tudi glede profila obiskovalcev; že vsa leta jih velika večina pride iz krajev zunaj občine koncerta (77,8 % v 2022, glej Poročilo izvedbe <sup>[9]</sup>, Tabela V, Statistika števila obiskovalcev po rezidencah), publika je visoko zahtevna (glej Poročilo izvedbe, Tabela VI, Vprašalnik obiskovalcem).
- 4.11. Ob pravočasnem dogovarjanju lahko upoštevamo za lokalno okolje pomembne datume. Festivalski dogodek lahko vključimo v drugo, lokalno pomembno prireditev in jo dodatno izpostavimo.
- 4.12. Promocijsko izpostavljamo lokalno premično in nepremično kulturno dediščino.
- 4.13. Festivalski dogodek je spodbuda lokalni kulturni in turistični produkciji.
- 4.14. Občina je v okviru sofinanciranja iz javnih sredstev vpeta v pripravo festivala v lokalnem okolju in lahko predlaga nove rešitve.

---

[7] <https://www.seviqc-brezice.si/porocilo.html>

[8] <https://www.seviqc-brezice.si/za-umetnike.html>

[9] <https://www.seviqc-brezice.si/porocilo.html>

## 5. POJAVNOST POSLOVNIH PARTNERJEV

[10]	Generalni sponzor	Sponzor koncerta ali sponzorski pool	Občina sofinancer	Predstavnitvo druge države	Koproducent programa
5.1. Sofinanciranje	Po dogovoru	Skupaj 6.000,00 EUR [11]	Po dogovoru	Po dogovoru	Glede na projekt
5.2. Napovednik	Logotip na zadnji strani z najpomembnejši mi partnerji	Logotip pri dogodku XYZ	Grb pri dogodku XYZ	Logotip pri dogodku XYZ	Logotip pri dogodku XYZ
5.3. Letak	Logotip na vseh letakih	Logotip na letaku dogodka XYZ	Grb na letaku dogodka XYZ	Logotip na letaku dogodka XYZ	Logotip na letaku dogodka XYZ
5.4. Koncertni list	Logotip na vseh koncertnih listih	Logotip v koncertnem listu XYZ	Grb v koncertnem listu XYZ	Logotip v koncertnem listu XYZ	Logotip v koncertnem listu XYZ
5.5. Utrinki [12]	Logotip	Logotip	Logotip	Logotip	Logotip
5.6. Pogovori [13]	Logotip	Logotip	Logotip	Logotip	Logotip
5.7. Izvlečno stojalo [14]	Postavitev pri dostopu na vse koncerte	Postavitev na odru koncerta XYZ	Postavitev pri dostopu na koncert XYZ	Postavitev pri dostopu na koncert XYZ	Postavitev pri dostopu na koncert XYZ
5.8. Seviqnews [15]	Objava logotipa z opisom dogodka in povezavo na partnerjevo stran	Objava logotipa z opisom dogodka in povezavo na partnerjevo stran	Objava logotipa z opisom dogodka in povezavo na partnerjevo stran	Objava logotipa z opisom dogodka in povezavo na partnerjevo stran	Objava logotipa z opisom dogodka in povezavo na partnerjevo stran
5.9. Spletna stran: noga	Logotip do 30.6.2024	Logotip do 30.6.2024	Logotip do 30.6.2024	Logotip do 30.6.2024	Logotip do 30.6.2024
5.10. Spletna stran: Dogodki [16]	Logotip pri vseh dogodkih	Logotip pri dogodku XYZ	Grb pri dogodku XYZ	Logotip pri dogodku XYZ in opisu umetnika XYZ	Logotip pri dogodku XYZ
5.11. Spletna stran: Lokacije			Grb pri opisu lokacije XYZ		
5.12. Spletna stran: Naši partnerji [17]	Opis partnerja z logotipom	Opis partnerja z logotipom	Opis partnerja z logotipom	Opis partnerja z logotipom	Opis partnerja z logotipom

Vse publikacije so dvojezične (slovensko angleško). Publikacije, ki izpostavljajo dogodke na območjih, kjer je za poslovnega partnerja pomemben še nek drug jezik, lahko pripravimo tudi v drugih jezikih. Vse publikacije so brezplačno dostopne v digitalni obliki, tiskane delimo brezplačno. Vse publikacije so trajno objavljene na naši spletni strani na <https://www.seviqc-brezice.si/publikacije.html>, prav tako je trajna objava dogodkov in s tem logotipov partnerjev, ki nastopajo ob objavi dogodkov. Poslovni partnerji prejmejo ob vsaki novi publikaciji poročilo o izvajanju promocije.

[10] Dogodek XYZ ali umetnik XYZ označuje dogodek ali umetnika, na katerega je vezana partnerjeva pojavnost.

[11] DDV je vključen. Pri posameznem dogodku imamo lahko enega glavnega sponzorja s 6.000,00 EUR, ali več podobno velikih sponzorjev, ki tvorijo sponzorski pool: 2x 3.000,00 EUR, 3x 2.000,00 EUR, 4x 1.500,00 EUR.

[12] Fotogalerija dogodkov bo objavljena po zaključku festivalskega programa. Utrinki 2022 so objavljeni na <https://www.seviqc-brezice.si/publikacije.html>.

[13] Pogovori z umetniki bodo objavljeni po zaključku festivalskega programa. Pogovori 2022 so objavljeni na <https://www.seviqc-brezice.si/publikacije.html>.

[14] Izvlečno stojalo zagotovi sponzor, najpomembnejši sponzorji imajo lahko tudi več izvlečnih stojal. Glej: Poglavje 6, točki 4.2. in 4.3. Izvlečno stojalo Krke je na posnetku koncerta XVIII-21 Le Baroque Nomade v Brežicah, 23.8.2021 <https://www.youtube.com/watch?v=y2dkhbc0UH0&t=8s>.

[15] Seviqnews izhajajo v zunaj festivalskem obdobju tedensko in predstavljajo novice festivala Seviqc Brežice, aktivnosti naših umetnikov in dogodke naših partnerjev v naslednjih dveh tednih. Vse Seviqnews so objavljene na <https://www.seviqc-brezice.si/seviqcnews.html>

[16] Objava logotipa v podmenijih Dogodki, Umetniki in Lokacije je časovno neomejena.

[17] na: [www.seviqc-brezice.si](http://www.seviqc-brezice.si) / Poslovno / Naši partnerji

## 6. PODATKI O ZAVODU

Firma: Ars Ramovš zavod za umetnost, marketing, promocijo in investiranje, Ljubljana  
Skrajšana firma: Ars Ramovš  
Poštni naslov: Slovenska cesta 1, SI-1000 Ljubljana  
Telefon: +386 1 242 0812, +386 41 674 060  
Elektronski naslov: [info@kramovs.si](mailto:info@kramovs.si)  
Spletni naslov: <http://www.seviqcbrezice.si>  
Davčna številka: SI51807041  
Matična številka: 5986192  
Vpis v sodni register: 19.3.1997, vložna številka 1/29042/00, Okrožno sodišče v Ljubljani  
IBAN: SI56 0284 3026 4144 178  
Banka: Nova Ljubljanska banka d.d., Trg republike 2, SI-1000 Ljubljana, BIC: LJBAS12X  
Javni interes: Status delovanja v javnem interesu na področju kulture: odločba Ministrstva za kulturo številka 014068/2018/9 z dne 5.6.2019, po uskladitvi z ZNOrg <sup>[18]</sup>  
PIC / EACEA <sup>[19]</sup> 949519227

---

<sup>[18]</sup> Zakon o nevladnih organizacijah, sprejet 20.3.2019.

<sup>[19]</sup> Identifikacijska oznaka udeleženca pri EACEA, Izvajalski agenciji Evropske komisije za izobraževanje, avdiovizualno področje in kulturo.