



PONUDBA POSLOVNEMU PARTNERJU

1. NAMESTO UVODA

Festivali so nosilci raznolikosti kulturnih izrazov, integracije in socialne kohezije. Pomagajo ohraniti skupnost, prenašajo vrednote, osvežujejo tradicijo in delujejo kot vektorji za neformalno izobraževanje. S tem festivali pomagajo graditi trajnostno prihodnost v raznoliki družbi.

Tibor Navracsics, 21.2.2018 ⁽¹⁾

Umetnost ni ljudska, umetnost je univerzalna. In umetnost je razvojna, ko spodbuja k drugačnemu razmišljanju, k iskanju nove perspektive razvoja sveta. Ljudskost pa ima zgolj en namen – zabavati.

Špela Kožar, 11.2.2019 ⁽²⁾

⁽¹⁾ <https://www.efa-aef.eu/en/news/1751-efa-delegation-meets-european-commissioner-for-culture/>

⁽²⁾ <https://www.rtvsllo.si/kolumne/spela-kozar/gre-za-stanje-duha/479807>

1. KAJ JE SEVIQC BREŽICE

Seviqc Brežice je slovenski kulturni program razvoja scene stare glasbe, podpore kulturni dediščini in kulturnemu turizmu. Program smo pričeli **1982** v Radovljici s tečaji za staro glasbo, ki so že naslednje leto prerasli v manjši festival. Ker nam ni uspelo dvigniti lokalnega sofinanciranja, smo festival **1997** selili v Brežice, izoblikovana ekipa je v Radovljici nadaljevala delo, dobili smo dva festivala stare glasbe. Za Brežice smo se odločili zaradi sijajne Viteške dvorane v gradu, ki jo je poznalo le malo ljudi, že s prvim letom smo jo močno promovirali po vsej Evropi, že naslednje leto pa v naš program vključevali nova okolja. Seviqc Brežice gradimo na treh razvojnih stebrih: **stara glasba**, **kulturna dediščina** in **kulturni turizem** (ponudba lokalnega okolja).

Decentralizacija kulture: Mnogo naših lokacij je zunaj večjih kulturnih centrov. Od 1997 smo pripravili 738 dogodkov (večinoma koncerti stare glasbe, podpirne aktivnosti: gledališče, film, promocijske prireditve, razstave, izobraževalni sklopi, tekmovanje, rezidence, predavanja, simpoziji, konference) na 127 lokacijah v 53 slovenskih občinah, zunaj Slovenije pa v soorganizaciji s partnerji iz Zagreba, Trsta in Pise 33 koncertov kot del Seviqc Brežice na 15 historičnih lokacijah v 4 regijah Hrvaške in Italije. Sokreirali smo Zagrebački barokni festival (2004-2006), ki se je po neuspelem poizkusu v Gornji Stubici uspešno nadaljeval na Korčuli.

Kulturna dediščina: Od 127 lokacij v Sloveniji je bilo 107 prostorov kulturne dediščine, ki jih predstavljamo tudi na svoji spletni strani.

Kakovost: V program vključujemo mednarodno prepoznavne umetnike in posvečamo veliko pozornost mladim in slovenskim umetnikom ter pristopu k inovativnemu oblikovanju koncertnih programov. Od 1997 je nastopilo 1.808 različnih umetnikov 52 različnih državljanstev, mnogi tudi večkrat. Naše koncerte so snemali Radio Slovenija (207, od tega 36 neposrednih prenosov), Televizija Slovenija (15), RTV Slovenija TV Koper (1), Radio Ognjišče (1), GIZ lokalnih televizij Slovenije (12), ATV Litija (5). Neposredno je bilo v EBU ali Evroradio prenašanih 5 koncertov in na REMA Radio 2 koncerta, posneli smo 3 videospote in izdali 3 kompilacijske zgoščenke. Nosilec znaka EFFE smo od 2015, ponovno potrjeni za obdobje 2019-2020.

Generator regije: Spodbudili smo obnovo prostorov kulturne dediščine. S podpornimi projekti (festivalski predtakt, kontaktne skupine, Festibus, asistenčne delavnice, predavanja, okrogle mize, razstave) smo naš program približali lokalni in širši javnosti. Projekt Terminal Seviqc predstavlja ponudbo lokalnega okolja. Obiskovalci se za obisk odločajo zaradi lokacije, programa in našega ugleda, več kot 70 % jih prihaja iz drugih okolij kar spodbuja kulturni turizem, razvija občinstvo ter odnos in razumevanje pomena kulture.

Dostopnost obiskovalcem: Razvili smo razdelan sistem popustov na vstopnice z brezplačnimi vstopi na vrsto dogodkov, Klub prijateljev Festivalne Dame in Festibus. Posebno pozornost namenjamo tako mladim kot starejšim ciljnim skupinam z asistenčnimi delavnicami, predavanji in drugimi izobraževalnimi aktivnostmi.

Mednarodno sodelovanje in vpliv: Seviqc Brežice je uveljavljena blagovna znamka z mnogimi mednarodnimi stiki in vpetostjo v mednarodne povezave, podprta z odličnim mnenjem doma in zunaj. Sodelovanje vključuje koprodukcije, izmenjave in partnerstva pri različnih projektih (Študentski festival, Evromreža, Debut Junger Sänger, PurPur, eeemerging, Pisa, Zagreb), članstvo v REMA s sedežem v Upravnem odboru in koordinacijo nacionalnega komiteja za JV Evropo.

Mladi: Mladim smo staro glasbo približali s projekti, kot so glasbeni aperitiv, Študentski festival, Evromreža, Debut Junger Sänger, mojstrski tečaji, glasbene delavnice, Glasbene počitnice, Glasba na terenu, Chopinov zlati prstan, PurPur, eeemerging, družinski paketi in asistenčne delavnice. Spletna stran je tudi informacijski center s pisnim, fotografskim in avdiovizualnim gradivom ter povezavami na pomembne medije in druge vsebine. Preko socialnih omrežij spodbujamo še posebej mlado občinstvo (informiranje, nagradne igre ipd).

Več o programu Seviqc Brežice najdete na naši spletni strani www.seviqc-brezice.si in v Poročilu 1997-2018, ki obravnava aktivnosti od selitve v Brežice 1997 do danes in prikazuje njegov pomen.

2. KAJ NUDIMO SVOJIM PARTNERJEM

Seviq Brežice je nekomercialen program, s prodajo vstopnic se pokriva manj kot 10 % potreb. Ekonomska opravičljivost deluje globalno z učinki pri razvoju okolja, kar prikazuje Poročilo za obdobje 1997-2018.

Sponzorjem in donatorjem

- Vsak dogodek festivala lahko poslovni partner izkoristi kot priložnost za poslovno druženje s svojimi partnerji in v povezavi z uglednim kulturnim programom, kjer je tudi promocijsko izpostavljen, oplemeniti svoj poslovni ritual. V promocijske pakete je vključeno tudi ustrezno število vstopnic.
- V povezavi s kmečkim turizmom, gastronomijo, vinarji in drugimi ponudniki lahko skupaj izdelamo program poslovnega druženja.
- Usklajevanje interesa poslovnega partnerja s festivalom lahko zadeva tako termin dogodka kot lokacijo.
- V povezavi s festivalom izpostavlja poslovni partner svojo družbeno odgovornost, povezavo s kulturo in povezavo z lokalnim okoljem, s čimer vpliva na svoj ugled ne le pri domačih kupcih, ampak tudi pri svojih transnacionalnih in transkontinentalnih partnerjih.
- Če se pričnemo dogovarjati dovolj zgodaj, lahko poslovni odnos med partnerjem in našim zavodom vpliva tudi na izbiro umetnikov, ko damo na podlagi že opravljene selekcije kvalitete in umetnikovega programa prednost umetnikom iz partnerjevega interesnega območja.

Občinam

- V lokalno okolje pripeljemo vrhunski mednarodno prepoznaven program,
- popestritev lokalne kulturne ponudbe,
- festivalski dogodek je prispevek v kulturni turizem (v povprečju pride iz drugih okolij okrog 70 % obiskovalcev),
- pojavnost lokalnega okolja in njegove ponudbe na mednarodnem prostoru,
- vključevanje lokalnih kulturnih in turističnih organizacij v izvedbo festivalskega dogodka in obfestivalnega dogajanja,
- terminsko se lahko do neke mere prilagodimo obeleževanju za lokalno okolje pomembnih datumov,
- festivalski dogodek lahko vključimo v drugo, lokalno pomembno prireditev ali festival in jo s tem dodatno promoviramo,
- promocijsko izpostavljam lokalno premično in nepremično kulturno dediščino,
- z oblikovanjem organizacijskega odbora ali kontaktne skupine, v katero so lahko vključeni tudi predstavniki občine, lahko festivalski dogodek tesneje povežemo z lokalnim okoljem,
- festivalski dogodek je spodbuda lokalnim izvajalcem kulturnih dobrin.
- Predstavniki občine ali njeje pooblaščenec je v okviru sofinanciranja iz javnih sredstev vpet v pripravo festivala v lokalnem okolju, razvojne odločitve sprejemamo v neposrednem dialogu.

3. PROGRAM 2019

Seviq Brežice 2019 načrtujemo v avgustu 2019. Terminsko je možno program raztegniti v september, v primeru močnejše podpore partnerjev pa lahko razmišljamo tudi o spremenjenem koledarskem konceptu.

Program 2019 bomo objavili, ko bo opredeljeno sofinanciranje Ministrstva za kulturo, kar bo omogočilo, da določimo obseg dogodkov in načrt razporejanja po lokacijah. Z umetniki se ta hip še nismo pričeli pogovarjati. Glede na njihovo zanimanje, da nastopijo na Seviq Brežice 2019, pa bomo lahko hitro sestavili vznemirljiv program. Želje umetnikov v vsakem primeru presegajo načrtovan obseg programa. Tega bomo postavljali le v tista okolja, ki nas bodo finančno podprla, kar pomeni, da bodo naši festivalski dogodki tudi na

lokacijah, kjer nas občina sicer ne sofinancira, podpora poslovnih partnerjev pa omogoča, da neko lokacijo vključimo v našo mrežo.

Po študiji Music Festivals a Changing World, An International Comparison ⁽³⁾ je vrednost povprečno velikega evropskega glasbenega festivala 860.000 EUR. Za Seviqč Brežice 2019 predvidevamo 20 koncertov s podpornimi dogodki, finančna slika pa se kaže kot naslednje:

Seviqč Brežice 2019	Celoten program	Po koncertu	delež
I.1. SPLOŠNI STROŠKI DELOVANJA	18.225,50	911,28	4,90%
I.1.1. Finančni stroški	3.961,31	198,07	1,06%
I.1.2. Stroški komunikacij	3.154,16	157,71	0,85%
I.1.3. Pisarniški materiali	178,98	8,95	0,05%
I.1.4. Stroški pisarne	10.931,05	546,55	2,94%
I.2. ZAPOSLOTITVE	57.106,20	2.855,31	15,35%
I.3. PROGRAMSKI MATERIALNI STROŠKI	288.132,62	14.406,63	77,45%
I.3.1. Potovanje in nastanitev zaposlenih	2.900,00	145,00	0,78%
I.3.2. Publikacije in internet	13.317,08	665,85	3,58%
I.3.3. Prevodi in lekture	3.000,00	150,00	0,81%
I.3.4. Poštnine	1.099,09	54,95	0,30%
I.3.5. Oglaševanje	61.637,15	3.081,86	16,57%
I.3.6. Spremljevalni program	10.000,00	500,00	2,69%
I.3.7. Honorarji umetnikov	96.400,00	4.820,00	25,91%
I.3.8. Zavarovanja	1.220,61	61,03	0,33%
I.3.9. Stroški prostorov	1.500,00	75,00	0,40%
I.3.10. Najem opreme	0,00	0,00	0,00%
I.3.11. Transport opreme	0,00	0,00	0,00%
I.3.12. Avtorske pravice in tantieme	0,00	0,00	0,00%
I.3.13. Stroški goriva	1.488,49	74,42	0,40%
I.3.14. Potni stroški umetnikov	20.250,00	1.012,50	5,44%
I.3.15. Stroški nastanitev umetnikov	19.180,00	959,00	5,16%
I.3.16. Nakup opreme za izvedbo projekta	0,00	0,00	0,00%
I.3.17. Drugi stroški dela po kadrovskem načrtu	42.000,00	2.100,00	11,29%
I.3.18. Eksterni sodelavci	0,00	0,00	0,00%
I.3.19. DDV	5.000,00	250,00	1,34%
I.3.20. Obresti krediti	0,00	0,00	0,00%
I.3.21. Projektni razvojni sklad	0,00	0,00	0,00%
I.3.22. Drugi programski stroški	9.140,20	457,01	2,46%
I.4. STROŠKI INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA IN NAKUPA OPREME	8.565,99	428,30	2,30%
I.4.1. Nakup opreme zavoda	6.988,20	349,41	1,88%
I.4.2. Vzdrževanje opreme	1.577,79	78,89	0,42%
ODHODKI SKUPAJ	372.030,31	18.601,52	100,00%

Umetniški proračun (honorar, pot in nastanitev gostujočih umetnikov) povprečno velikega koncerta po tej napovedi znaša 6.791,50 EUR, oziroma 36,51 % celotne vrednosti. Ostalo so splošni pogonski stroški, potrebni za organizacijsko izvedbo festivala in njegovo povezovanje z lokalnimi okolji, ki se s številom koncertov bistveno počasneje spreminjajo kot umetniški proračun.

Večje ali manjše število koncertov tako pomeni spremembo konfiguracije odhodkov le pri njihovi dobri tretjini, kar pomeni, da se z večjim številom koncertov vrednost posameznega manjša in obratno.

⁽³⁾ Študija je pregledala 390 glasbenih festivalov s Finske (20), Flamske (18), Francije (92), Irske (21), Norveške (10), Quebeca (43), Španije (97), Švice (7), Švedske (23) in Valonije Bruseljske federacije (52) ter po 1 festival iz Bolgarije, Danske, Islandije, Litve, Luxembourg, Poljske in Portugalske.

4. POJAVNOST POSLOVNIH PARTNERJEV

- V vseh materialih so besedila dvojezična, slovensko in angleško.
- Publikacije, ki izpostavljajo dogodke na območjih, kjer je za poslovnega partnerja pomemben še nek drug jezik, lahko pripravimo tudi v drugih jezikih.
- Vse publikacije in fotografije pozdrava obiskovalcem bodo trajno objavljene tudi na naši spletni strani (www.seviqc-brezice.si / O festivalu / Publikacije Seviqc Brežice), prav tako je trajna objava dogodkov ⁽⁴⁾.
- Poslovni partnerji bodo ob vsaki novi publikaciji (ediciji, novici ipd.) prejeli poročilo o izvajanju promocije.

	Generalni sponzor	Sponzor koncerta ⁽⁵⁾	Občina ⁽⁶⁾	Predstavnštvo ⁽⁷⁾	Soproducent programa	Upravljevec prostora ⁽⁸⁾	Soorganizator ⁽⁹⁾
Osnova poslovnega odnosa	Pogodba	Pogodba	Pogodba	Pogodba ali pisna potrditev	Pogodba	Pogodba ali pisna potrditev	Pogodba ali pisna potrditev
Sofinanciranje ⁽¹⁰⁾	Po dogovoru	1x 6.000 ali 2x 3.000 ali 3x 2.000 ali 4x 1.500 ali 5x 1.200 ⁽¹¹⁾	Po dogovoru	Po dogovoru	Glede na program sodelovanja	Pokrivanje dejanskih dodatnih stroškov	Aktivnosti v naravi ⁽¹²⁾
Vstopnice ⁽¹³⁾	Glede na vložek	Glede na vložek	Glede na vložek	Glede na dogovor	Glede na dogovor	Glede na dogovor	Glede na dogovor
Katalog							
• pasica na vsaki strani:	Logotip						
• uvodno:				Grb države			
• sekcija umetniki:		Logotip pri umetniku povezanega dogodka	Grb pri umetniku povezanega dogodka	Logotip pri umetniku povezanega dogodka	Logotip pri umetniku povezanega dogodka	Logotip pri umetniku povezanega dogodka	
• sekcija dediščina:			Grb pri povezani lokaciji			Logotip pri povezani lokaciji	Logotip pri povezani lokaciji
• DJI ⁽¹⁴⁾ :			Omemba	Omemba	Omemba		
• hrbtina stran:	Logotip						

⁽⁴⁾ Na spletni strani smo v 2018 zabeležili 14.565 sej 11.502 uporabnikov iz 96 držav. Podrobnejša statistika obiska je v Poročilu 1997-2018.

⁽⁵⁾ Glavni sponzor nastopa samo pri koncertih, kjer ni sponzorskega poola, sponzorski pool podobno velikih sponzorjev pa pri koncertih, kjer ni glavnega sponzorja koncerta.

⁽⁶⁾ Velja samo za občine, ki sofinancirajo festival. Občina je promovirana na enak način ne glede na velikost sofinanciranja. Višino sofinanciranja bomo predstavili v letnem poslovnem poročilu festivala.

⁽⁷⁾ Predstavnštvo druge države v Sloveniji

⁽⁸⁾ Velja samo za tiste upravljalce (ali lastnike) koncertnega prostora, ki se v korist festivalu odpovejo plačilu dejanskih dodatnih stroškov, imajo svoj logotip ter naš koncert programsko in promocijsko vključujejo v svoj letni program.

⁽⁹⁾ Kot lokalnega soorganizatorja prepoznavamo organizacijo, ki izrazito pomaga pri izvedbi dogodka, je tesno vpeta v njegovo organizacijsko pripravo in je z njo podpisan protokol o sodelovanju.

⁽¹⁰⁾ Vse cene so v evrih in vključujejo 22 % DDV. Vsi paketi veljajo samo za festival v letu 2019, za naslednja leta bo oblikovana nova ponudba.

⁽¹¹⁾ Višina sponzorstva posameznega člana poola in število sponzorjev sta soodvisna. Če se večjemu sponzorju priključi manjši, je to možno le s konsenzom večjega. Ob sponzorju lahko nastopajo tudi logotipi partnerjev drugih kategorij (občina, predstavnštvo druge države, soproducent programa, upravljevec koncertnega prostora, lokalni soorganizator, sponzor umetnika).

⁽¹²⁾ Aktivnosti v naravi, kot jih priznavajo nekateri evropski razpisi (npr. po uredbi CLLD) ali aktivnosti, ki so potrebne za organizacijsko izvedbo programa in jih je možno meriti.

⁽¹³⁾ poslovnemu partnerju pripada ena brezplačna inšpekcijska vstopnica na 150,00 EUR bruto vložka. Če poslovni partner vstopnic ne izkoristi, se dogovorjena vrednost sponzorstva ne zniža. Če se sponzor vstopnicam odpove, jih damo v prosto prodajo z napisom »Prijeten obisk Vam želi XXX«, kar je dodatna promocija sponzorja. Za partnerja lahko rezerviramo sedeže po njegovi izbiri.

⁽¹⁴⁾ DJI: deklaracija javnega interesa

	Generalni sponzor	Sponzor koncerta ⁽⁵⁾	Občina ⁽⁶⁾	Predstavišтво ⁽⁷⁾	Soproducent programa	Upravlavec prostora ⁽⁸⁾	Soorganizator ⁽⁹⁾
Koncertni list	Logotip na vseh koncertnih listih	Logotip v koncertnem listu povezanega dogodka	Grb v koncertnem listu povezanega dogodka, omemba v DJI	Logotip v koncertnem listu povezanega dogodka, omemba v DJI	Logotip v koncertnem listu povezanega dogodka, omemba v DJI	Logotip v koncertnem listu povezanega dogodka	Logotip v koncertnem listu povezanega dogodka
Pozdrav obiskovalcem ⁽¹⁵⁾	Logotip pri vseh dogodkih	Logotip pri povezanem dogodku	Grb pri povezanem dogodku	Logotip pri povezanem dogodku	Logotip pri povezanem dogodku	Logotip pri povezanem dogodku	Logotip pri povezanem dogodku
Napovednik ⁽¹⁶⁾	Logotip v pasici na vsaki strani	Logotip pri navedbi povezanega dogodka	Grb pri navedbi povezanega dogodka	Logotip pri navedbi povezanega dogodka	Logotip pri navedbi povezanega dogodka	Logotip pri navedbi povezanega dogodka	Logotip pri navedbi povezanega dogodka
Letak ⁽¹⁷⁾	Logotip na vseh letakih	Logotip na letaku povezanega dogodka	Grb na letaku povezanega dogodka	Logotip na letaku povezanega dogodka	Logotip na letaku povezanega dogodka	Logotip na letaku povezanega dogodka	Logotip na letaku povezanega dogodka
Elektronska novica ⁽¹⁸⁾	Logotip v vseh e-novicah festivalskih dogodkov	Logotip v e-novici povezanega dogodka	Grb v e-novici povezanega dogodka	Logotip v e-novici povezanega dogodka	Logotip v e-novici povezanega dogodka	Logotip v e-novici povezanega dogodka	Logotip v e-novici povezanega dogodka
Elektronska razglednica ⁽¹⁹⁾	Logotip na vseh razglednicah	Logotip pri najavi povezanega umetnika	Grb pri najavi povezanega umetnika	Logotip pri najavi povezanega umetnika	Logotip pri najavi povezanega umetnika	Logotip pri najavi povezanega umetnika	Logotip pri najavi povezanega umetnika
Spletna stran / noga ⁽²⁰⁾	Logotip	Logotip	Logotip	Logotip	Logotip	Logotip	Logotip
Spletna stran / Vstopna stran / Druge novice ⁽²¹⁾	Objava novice, neomejeno število objav partnerjevih novic	Objava novice, neomejeno število objav partnerjevih novic	Objava novice, neomejeno število objav partnerjevih novic	Objava novice, neomejeno število objav partnerjevih novic	Objava novice, neomejeno število objav partnerjevih novic	Objava novice, neomejeno število objav partnerjevih novic	Objava novice, neomejeno število objav partnerjevih novic
Spletna stran / Dogodki ⁽²²⁾	Logotip pri vseh dogodkih dotičnega leta	Logotip pri navedbi povezanega dogodka	Grb pri navedbi povezanega dogodka	Logotip pri navedbi povezanega dogodka	Logotip pri navedbi povezanega dogodka	Logotip pri navedbi povezanega dogodka	Logotip pri navedbi povezanega dogodka
Spletna stran / Umetniki ⁽²³⁾				Logotip pri navedbi povezanega dogodka			
Spletna stran / Lokacije ⁽²⁴⁾			Logotip pri navedbi povezane lokacije			Logotip pri navedbi povezane lokacije	
Spletna stran / Poslovno / DJI ⁽²⁵⁾			Omemba v DJI dotičnega leta	Omemba v DJI dotičnega leta	Omemba v DJI dotičnega leta		

⁽¹⁵⁾ pozdrav obiskovalcem je lahko v obliki pozdravnega panoja ali druga vidna izpostavitve logotipa ob vhodu v prireditveni prostor.

⁽¹⁶⁾ Napovednik napoveduje potrjene dogodke. Osveženo je objavljen na naši spletni strani. Že potrjeni logotipi se pojavijo v vsaki naslednji redakciji

⁽¹⁷⁾ Za vsak koncert bo oblikovan svoj letak v pdf obliki. Na prvi strani bo informacija o koncertu, na drugi informacija o lokaciji in lokalnem okolju.

⁽¹⁸⁾ Elektronsko novico bomo izdali za vsakega umetnika svojo in bo objavljena na spletni strani v obliki, ko jo je možno posredovati po elektronski pošti.

⁽¹⁹⁾ Za vsak koncert bo oblikovana svoja elektronska razglednica v pdf obliki.

⁽²⁰⁾ Objava je na vseh podstraneh spletne strani. Vsak logotip ima povezavo na zeleno spletno stran poslovnega partnerja. Logotipi posameznega leta ostajajo objavljeni do 30. junija naslednjega leta.

⁽²¹⁾ Novice partnerjev: do 40 znakov sporočila in povezava na spletno stran, ki jo predlaga poslovni partner.

⁽²²⁾ Logotipi partnerjev ostajajo neomejeno.

⁽²³⁾ Logotipi partnerjev ostajajo neomejeno.

⁽²⁴⁾ Logotipi posameznega leta ostajajo objavljeni do 30. junija naslednjega leta.

⁽²⁵⁾ Deklaracija javnega interesa

Poslovnemu partnerju lahko po dogovoru omogočimo tudi druge oblike promocijske prisotnosti glede na njegove želje in v primerljivem cenovnem okviru.

Željam partnerjevega poslovnega protokola in rituala lahko sledimo tako pri izbiri lokacije kot umetnika, če dovolj zgodaj dogovorimo poslovni odnos. Koncert Seviqč Brežice lahko povežemo s partnerjevimi drugimi dogodki (srečanja, poslovne večerje, sprejemi ipd.) ali kakor koli drugače sledimo njegovim poslovnim željam.

5. POSAMEZNE OBJAVE

Logotip na koncertnem listu in na spletni stani pri najavi koncerta	450,00 EUR
Logotip na pozdravu obiskovalcem koncerta	150,00 EUR
Logotip v napovedniku	300,00 EUR
Logotip na letaku	150,00 EUR
Logotip na razglednici	150,00 EUR

Osnova za naročilo je izpolnjena naročilnica, izdana na naš zavod, ki je lahko poslana tudi elektronsko. Če naročnik ne opredeli dogodka, na katerega se nanaša naročilo, dopušča prosto izbiro našemu zavodu. Naročniku pripada ena brezplačna inšpekcijska vstopnica na 150,00 EUR bruto zneska za dogodek, pri katerem je promocijsko prisoten. Vse cene vključujejo 22 % DDV.

6. PODATKI O ZAVODU

Firma:	Ars Ramovš zavod za umetnost, marketing, promocijo in investiranje, Ljubljana
Poštni naslov:	Slovenska cesta 1, SI-1000 Ljubljana
Stacionarni telefon:	+386 1 242 0812
Mobilni telefon:	+386 51 303 040 (pisarna) +386 41 674 060 (Klemen Ramovš)
Elektronski naslov:	info@k-ramovs.si
Spletni naslov:	http://www.seviqc-brezice.si
Davčna številka:	SI51807041
Matična številka:	5986192
Vpis v sodni register:	19.3.1997, številka 1/29042/00, Okrožno sodišče v Ljubljani
IBAN:	SI56 3000 0000 3634 044
Banka:	Sberbank d.d., Dunajska 128 A, SI-1000 Ljubljana, BIC: SABRSI2X
Registracija:	19.03.1997, Okrožno sodišče v Ljubljani pod vložno številko 1/29042/00
Javni interes:	Status delovanja v javnem interesu na področju kulture (odločba Ministrstva za kulturo številka 0140-10/2017/10 z dne 14.02.2017)
PIC / EACEA ⁽²⁶⁾	949519227

Uredil:	Klemen Ramovš
Asistentka:	Janja Horvat

⁽²⁶⁾ Identifikacijska oznaka udeleženca pri EACEA, Izvajalski agenciji Evropske komisije za izobraževanje, avdiovizualno področje in kulturo.