

## SEVIQC BREŽICE 2012

(priloga poslovnemu načrtu)

Kazalo	Stran
I. Opis programa	1
II. Lokalno sofinanciranje programa	3
III. Pomen programa za lokalno okolje	3
IV. Reference	4
V. Program 2012	6
VI. Naša publika 2011 v primerjavi z 2010	8
VII. Analiza in mnenje obiskovalcev v 2011	9
VIII. Finančna konstrukcija 2011	14
IX. Vrednost posameznih dogodkov 2011	15
X. Analiza sofinanciranja slovenske kulture	16
XI. Primerjava z lokalnimi javnimi zavodi	17
XII. Primerjava z evropskimi festivali stare glasbe	17
XIII. Dodatek	18

### I. Opis programa

Seviqc Brežice je kratica latinske skovanke *Semper Viva Quam Creata*: vedno živa kakor ustvarjena. Poleti 1982 smo pričeli z mednarodnimi mojstrskimi tečaji za staro glasbo, ki so že naslednje leto prerasli v Festival Radovljica. V 1997 smo projekt preselili v Brežice pod imenom Festival Brežice in ga v naslednjih letih razširili na vrsto zgodovinskih lokacij po Sloveniji. V 2003 smo ime spremenili v Skupina Festival Brežice, v 2007 pa v Seviqc Brežice. V 2011 so bili festivalski koncerti v 18 slovenskih občinah.

Seviqc Brežice je danes v *Sloveniji* sinonim za staro glasbo in ena najpomembnejših kulturnih prireditev. V program vabimo najuglednejše umetnike, veliko pozornost posvečamo mladim talentom, izobraževanju, razvoju strokovne kritike in kulturnemu turizmu. V *Evropi* smo eden pomembnejših festivalov stare glasbe. Smo aktivni<sup>1</sup> član Evropske mreže za staro glasbo REMA<sup>2</sup>, ki šteje okrog 69 članov, festivalov stare glasbe iz vse Evrope. V tem strokovnem združenju, ki članstvo pogojuje z odličnostjo in priporočilom aktivnega člana<sup>3</sup>, imamo sedež v upravnem odboru in smo koordinator nacionalnega odbora za jugovzhodno Evropo<sup>4</sup>. Članstvo v REMA je naš prispevek k novim povezavam med evropskimi kulturnimi producenti z visoko dodano vrednostjo.

Razvili smo nove pristope v trženju kulturnega programa, koprodukcijskem povezovanju s partnerji na terenu in razvoju kulturnega turizma znotraj države, kar vse še vedno razvijamo naprej in raziskujemo nove organizacijske prijeme. To je tudi naš uspešen prispevek k decentralizaciji slovenske kulture in razvoja kulturne ponudbe zunaj večjih centrov. Poseben poudarek dajemo dostopnosti obiskovalcem, še posebej mladim in ranljivim ciljnim skupinam.

Program je zasnovan izključno na način HIP<sup>5</sup>, postavljamo ga izključno v prostore slovenske kulturne dediščine. Že od vsega začetka vsebuje *mednarodne kulturne koncepte*, ki so danes v evropskem merilu izjemno aktualni. Zavestno in namerno združuje najkvalitetnejšo produkcijo svetovne scene stare glasbe, načrtno stimulira izvajanje slovenskih skladateljev preteklih stoletij v izvedbi najvidnejših mednarodno priznanih umetnikov, programske vztraja pri avtentični izvajalski praksi stare glasbe (klasična glasba z avtentičnimi instrumenti in avtentično izvajalsko prakso). Vsako leto znova s skrbno izbranim raznolikim programom prikazuje *barvitost glasbenih stilov* različnih evropskih dežel skozi stoletja od srednjega veka do začetka 20. stoletja in tako *razbija klišeje* povprečnega pojmovanja tako klasične glasbe kot stare glasbe.

*Dostopnost* programa javnosti je visoka in jo razumemo kot osnovni element poslovne in programske politike. Dostopnost opredeljujejo: informiranje (publikacije, spletna stran, e-novice), cene vstopnice, popusti, ugodnosti v okviru Kluba prijateljev Festivalске Dame, družinski paket, posebne cene za socialno šibke skupine in študente,

<sup>1</sup> Statut prepoznava aktivno, pridruženo, individualno in častno članstvo.

<sup>2</sup> Réseau Européen de Musique Ancienne, <http://www.rema-ecmn.net/fr/>

<sup>3</sup> Članstvo je od leta 2002, naš boter je Kaspar Vogel, takratni direktor Festivala Oude Muziek Utrecht. Mi smo boter več mlajšim članom, med drugim tudi Domnu Marinčiču (Festival Radovljica) in Saši Britviču (ZABAF Zagreb).

<sup>4</sup> REMA je oblikovala sedem nacionalni odborov: 1) Beneluks in Velika Britanija, 2) Francija, 3) Italija in Švica, 4) Jugovzhodna Evropa, 5) Skandinavija in baltske države, 6) Španija, 7) Višegradska skupina.

<sup>5</sup> HIP: historična izvajalska praksa / historically-inspired performance

posebne cene za lokalne soorganizatorje, ugodnosti ob nakupu vstopnic v predprodaji in na blagajni pred koncertom, poseben prevoz iz Ljubljane (od kjer prihaja tretjina obiskovalcev, če upoštevamo zaledje, iz samega mesta pa več kot četrtina) do vsake koncertne lokacije, kar močno spodbuja kulturni turizem znotraj Slovenije.

*Naši cilji* so, da obdržimo mednarodni program vrhunske umetniške kvalitete v zgodovinskih prostorih, uveljavljanje Slovenije na svetovnem kulturnem in turističnem zemljevidu, povezovanje slovenskih umetnikov z mednarodno sceno, podpora mladim talentom in njihovi promociji, prodor slovenskih avtorjev v Evropo in širše, razvoj kulturne infrastrukture in turizma, medkulturni dialog, medsebojna izmenjava evropskih in neevropskih kultur, razvoj inovativnosti in ustvarjalnosti, izboljšanje dostopnosti in udeležnosti v kulturi ter ustvarjanje dejanske slovenske in evropske dodane vrednosti na področju kulture.

S programom *najvišje umetniške kvalitete* izključno v zgodovinskih prostorih predstavljamo Slovenijo na svetovnem kulturnem zemljevidu kot razvito evropsko regijo z večstoletno tradicijo in kot zanesljivo partnerico v mednarodnem kulturnem, poslovnem in političnem svetu. V festivalski program vključujemo slovenske umetnike, jih povezujemo s tujimi ansambli in producenti in jim tako odpiramo nova vrata na njihovi umetniški poti. V sodelovanju z uglednimi glasbenimi tekmovanji, drugimi evropskimi festivali in preko lastnih navezav posvečamo posebno pozornost mladim umetnikom, ki še niso uveljavljeni na svetovni sceni in si tudi s tem utrjujemo položaj stabilnega festivala, ki nam zagotavlja aktivno vlogo pri oblikovanju evropske scene stare glasbe.

Program *oživlja in razvija* sceno stare glasbe z jasno zastavljenimi cilji: da obdrži visoko kvaliteto in ugled ene najpomembnejših kulturnih prirediteljstev tako v Evropi kot Sloveniji, da spodbuja kulturni turizem, ustanovitev oddelkov za staro glasbo na glasbenih šolah in akademiji za glasbo, prispeva k višjemu nivoju strokovne kritike, ter vzpostavlja evropsko odmeven umetniški, pedagoški in znanstveni center za staro glasbo.

Pričakujemo, da bomo s tem programom še bolj izoblikovali *kritičen pristop* do umetnosti, povišali zahtevnost poslušalcev stare glasbe, uveljavili staro glasbo kot običajno klasično glasbo izvajano na pravilen način, prispevali v kvaliteto življenja državljanov in povečali atraktivnost okolij, kjer so prireditve programa. Vsi prostori, v katerih so koncerti programa v Sloveniji, so *slovenska kulturna dediščina*, ki jo program preko svojih publikacij predstavlja širši mednarodni javnosti. Enak pristop do kulturne dediščine je tudi pri vseh članih programa. Program predstavlja umetniške dosežke preteklih generacij, jih ob svoji podpori mladim talentom na najkvalitetnejši način posreduje okolici in tako opozarja na *večstoletno poreklo evropske* kulture, ki je vse od srednjega veka prepleten organizem medsebojnih kontaktov.

Festival Seviqč Brežice je *program širokega mednarodnega obsega*, ki

- na mednarodnem področju predstavlja slovensko kulturno dediščino kot kulturno identiteto države in jo uspešno promovira na svetovnem kulturnem in turističnem zemljevidu,
- spodbuja medkulturni dialog in medsebojne izmenjave med evropskimi in neevropskimi kulturami,
- podpira vzajemno spoznavanje kulture in zgodovine evropskih ljudstev, ustvarjalnost in transnacionalno širjenje kulture ter mobilnost umetnikov s posebnim poudarkom na mladih in socialno deprivilegiranih ter na kulturni raznolikosti,
- spodbuja razvoj kulturne infrastrukture,
- spodbuja turistični razvoj,
- v nacionalnem okviru razvija mednarodni kulturni turizem,
- na svojem profesionalnem področju izrazito spodbuja inovativnost in ustvarjalnost,
- predstavlja vrhunske umetnike s področja stare glasbe iz Evrope in zunaj nje,
- daje poseben poudarek udeležbi slovenskih umetnikov na evropskem področju,
- načrtno izvaja dela slovenskih skladateljev,
- podpira mlade umetnike iz Slovenije, s področja Nacionalnega komiteja REMA za jugovzhodno Evropo in s širše mednarodne scene ter jih promovira doma in v tujini,
- izboljšuje dostopnost in udeležnost v kulturi vsem državljanom Slovenije kot tudi državljanom drugih držav,
- v sodelovanju s knjižnicami ter glasbenimi, osnovnimi in drugimi šolami prispeva k višji kulturni zahtevnosti populacije in vzgaja evropsko prepoznavno koncertno publiko tudi za naslednje generacije,
- daje aktiven prispevek razvoju okolij, kjer so dogodki programa in
- zagotavlja dejansko slovensko in evropsko dodano vrednost na področju kulture.

Kultura je ekonomski dejavnik in dejavnik družbene integracije ter državljanstva, ki predstavlja enega bistvenih elementov spodbujanja ustvarjalnosti in prepoznavnosti v gospodarstvu. Poleg možnosti za razvoj novih delovnih mest je oblikovanje kulturne mreže, ki je enakomerno razprostrta po vseh regijah, pomembno za izobraževanje in razvoj delovne sile predvsem skozi neformalne in visoko kakovostne izobraževalne vsebine, ki bodo vodile k ustvarjalnosti in usposobljenosti.

## II. Lokalno sofinanciranje programa

Da postavimo del festivalskega programa v posamezno okolje, moramo zadostiti naslednjim pogojem:

- 1) da lahko program postavljamo v *prostor, ki je del slovenske kulturne dediščine*,
- 2) da v sodelovanju z lokalno skupnostjo določimo vsaj enega uspešnega *soorganizatorja*, oziroma lokalne partnerje s področja kulture in turizma,
- 3) da program *sofinancira tudi občina* iz svojega proračuna kot program v svojem javnem interesu in v skladu z zakonom (glej dodatek, stran 18: ZUJIK, 27. člen),
- 4) da je *skupen znesek lokalnega* sofinanciranja vsaj 7.000,00 EUR po koncertu.

Kot *lokalno sofinanciranje* upoštevamo:

- 1) sofinanciranje iz občinskega proračuna,
- 2) vložek sponzorjev in donatorjev, ki so svoje sofinanciranje opredelili kot lokalno na posamezno občino,
- 3) prognozo vstopnine po izkušnjah predhodne sezone.

Nacionalni vložki so tisti, ki podpirajo program v celoti, ne glede na lokacijo posameznega koncerta.

Lokalni vložki so tisti, kjer sofinancer opredeli svoj vložek kot podporo dogodkom v posamezni občini.

Pomembno je, da si vsi, ki smo povezani s posameznim dogodkom v lokalnem okolju, prizadevamo, da s skupnimi močmi zapremo finančno konstrukcijo posameznega koncerta. Kot je prikazano v poglavju IX. Vrednost posameznih dogodkov 2011, je vrednost posameznega dogodka višja od 7.000,00 EUR. Razliko pokriva naš zavod v okviru razporejanja nacionalno opredeljenih prihodkov.

## III. Pomen programa za lokalno okolje

<b>Kulturna ponudba</b>	Festival Seviq Brežice je program, kakršnega srečamo v največjih svetovnih kulturnih centrih. S tem uspešno prispevamo v kvaliteto lokalnega okolja in omogočamo, da so ljubiteljem umetnosti dobrine svetovnega dogajanja v njihovi neposredni bližini.
<b>Decentralizacija slovenske kulture</b>	Čprav del našega programa postavljamo tudi v večja slovenska mesta, pa je njegov velik del v okoljih, kjer je deficit kulturne ponudbe. To je možno tudi zato, ker večji del stroškov financiramo iz nacionalno opredeljenih prihodkov (Ministrstvo za kulturo, Evropska komisija, tuja kulturna predstavništva, sponzorji, donatorji) in ni potrebno, da lokalna skupnost financira svoj dogodek v celoti. Ker pa nacionalno opredeljeni prihodki žal ne pokrivajo vseh odhodkov, lahko naš program postavljamo le v tista okolja, ki so ga pripravljena tudi sama sofinancirati. Vendar je dejstvo, da z nacionalno opredeljenimi sredstvi sofinanciramo program zunaj večjih centrov v deležu, ki je večji od lokalno opredeljenih sredstev.
<b>Vključevanje v mednarodno prepoznavno mrežo</b>	Vključeni smo v vrsto mednarodnih povezav, zato so na svetovnem kulturnem zemljevidu prisotna tudi vsa okolja, kjer so naši dogodki. V tiskovinah in na spletu predstavljamo širši javnosti lokalne kulturne znamenitosti in lokalno turistično ponudbo.
<b>Prispevek k razvoju turizma</b>	Seviq Brežice je generator razvoja tudi na področju turizma. Podatki za 2011 so podobni kot za prejšnja leta: dobra polovica obiskovalcev (55,62 %) je iz občine, v kateri je koncert. To pomeni, da smo ob uspešni animaciji lokalne populacije pripeljali skoraj polovico obiskovalcev od drugje, kar je močan prispevek v interni kulturni turizem. Iz inozemstva je nekaj manj kot 2 % obiskovalcev, kar lahko pomeni dvoje: 1) da največji del obiskovalcev prihaja z domačega turističnega trga, kateri bodo kasneje z veliko verjetnostjo ponovno obiskali to okolje (glej poglavje VII. Analiza in mnenje obiskovalcev 2011, odgovor 1.b), in 2) da bi lahko v bližnji prihodnosti še bolj stimulirali prihod inozemskih obiskovalcev, ki pridejo v Slovenijo tudi zato, da bi trošili, kar lahko napravimo tako, a) da povečamo prihodke festivala in to opravimo z lastnimi potenciali ali b) da slovenski turistični delavci, še posebej tisti z lokalnega področja, vključujejo našo ponudbo v svojo in obratno ali c) da dosežemo oboje. Zagotovo pa smo z dosedanjim delom dosegli platformo, ki omogoča uspešnejše trženje Slovenije tudi s pomočjo tega festivala.
<b>Vložek občine in sponzorjev v lastno okolje</b>	Seviq Brežice načrtno spodbuja lokalne aktivnosti (vpliv na pozitivno politiko zaposlovanja) in neposredno prispeva v atraktivnost okolja (vpliv na boljšo lokalno infrastrukturo, druge storitvene dejavnosti in podobno).

**Vrednosti neuporabe** Vrednost neuporabe (non-use value) je ekonomski termin, ki opredeljuje vrednosti, ki jih ljudje namenijo ekonomskim dobrinam (vključno z javnimi dobrinami, javnimi sredstvi ali javnimi viri), ki jih nikoli niso ali jih nikoli ne bodo uporabljali. To se razlikuje od vrednosti uporabe, ko ljudje izhajajo iz neposredne uporabe blaga in storitev. Ker ni nikakršnih meritev, se lahko naslanjamo zgolj na mnenje obiskovalcev (glej poglavje VII. Analiza in mnenje obiskovalcev v 2011), iz katerega lahko sklepamo, da se okolja, v katera postavljamo festival, večinsko zavedajo pomena kulturne vrednote in dodane vrednosti, ki jo festival omogoča. Ocenjujemo, da bi kraji ali regije s prepoznavnimi festivali, kakršen je naš (npr. Salzburg ali Dubrovnik), utrpeli hude ekonomske izgube na tržnih področjih zunaj dosega festivalskih aktivnosti, če bi ukinili festival, in se s tem tudi sprašujemo, koliko se v Sloveniji zavedamo vpliva ugledne blagovne znamke s področja kulture na dogajanje v gospodarstvu in mednarodnih odnosih.

**Vloga kulture v evropskem gospodarstvu**

Kultura ima pomembno vlogo v gospodarstvih držav EU-27. Študije na ravni EU so pokazale, da kulturne in ustvarjalne industrije predstavljajo približno **4,5 % BDP** EU in zagotavljajo **3,8 %** delovnih mest (**8,5 milijona delovnih mest** in še mnogo več, če upoštevamo posredne učinke na druge sektorje). Raziskave kažejo, da imajo ti sektorji mnogo možnosti za rast: med letoma 2000 in 2007 se je zaposlovanje v teh sektorjih v povprečju **povečalo za 3,5 % na leto** v primerjavi z 1 % v vseh gospodarstvih držav EU-27 skupaj. Rast zaposlovanja v teh sektorjih v ZDA in na Kitajskem je prav tako hitra, v povprečju skoraj 2 % na leto. Evropa je daleč največja svetovna izvoznica proizvodov ustvarjalne industrije. Če želimo to vodilno mesto ohraniti, moramo z naložbami spodbuditi zmožnost teh sektorjev za delovanje onkraj nacionalnih meja.

Vir: Evropska Komisija, Bruselj, 23. novembra 2011, MEMO/11/819, glej tudi: [http://ec.europa.eu/culture/news/creative-europe\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/news/creative-europe_en.htm)  
DESNO v okvirčku: Frequently Asked Questions

Slovenijo sestavljajo izključno njena lokalna okolja, zato je sodelovanje lokalnih skupnosti in drugih sofinancerjev v mednarodno prepoznanem programu pomemben vložek pri zagotavljanju višje kvalitete življenja državljanov. Evrope ne smemo razumeti kot mater s piščeti, ampak kot partnerstvo usklajenih igralcev v tekmi na mednarodni pisti.

## IV. Reference

Ob vsem naštetem v prejšnjem poglavju, kjer je velik del referenca že sama po sebi, se zdi smiselno izpostaviti še nekaj dejstev, ki govorijo o odličnosti programa Seviq Brežice.

**Ministrstvo za kulturo** že ves čas sistematično sofinancira Seviq Brežice. Sicer je ministrstvo festival sofinanciralo že prej, zagotovo pa lahko leto 1992 omenjamo kot začetek nepretrganega vsakoletnega in plodnega poslovnega odnosa. Ko je Ministrstvo za kulturo uvedlo večletne pogodbe, smo z njim po uspešno izvedenih razpisnih prijavih podpisali pogodbe za obdobja 2004-2006, 2007-2009 in 2010-2013.

**Mestna občina Ljubljana** je naše programe občasno sofinancirala že prej, podpisana pa je tudi večletna pogodba za obdobje 2010-2012.

**Občina Brežice** je program Seviq Brežice posvojila, odkar smo ga 1997 preselili v to občino. Prav zaradi naše dejavnosti občina vsakoletno razpiše razpis za festival stare glasbe. S programom Seviq Brežice smo Brežice in Slovenijo postavili na evropski kulturni zemljevid kot zanimivo kulturno in turistično destinacijo. Prispevali smo v uspešen odnos do prostorov nacionalne kulturne dediščine (spodbuda obnovi gradu Pišece).

**Evropska komisija** Seviq Brežice 2011 smo prijavi EACEA<sup>6</sup> na razpis Program Kultura (2007-2013) Podpora evropskim kulturnim festivalom (sklop 1.3.6). EACEA je festival ocenila s 95/100 točkami, s čimer se je program v konkurenci 674 prijavljenih evropskih kulturnih festivalov uvrstil med 26 sofinanciranih programov.

---

<sup>6</sup> Education, Audiovisual and Culture Executive Agency / Izvršna agencija za izobraževanje, avdiovizualne umetnosti in kulturo

- Mednarodne podpore** Skoraj vsako leto nas sofinancirajo CultureFrance (Pariz), Francoski institut Charles Nodier (Ljubljana), Predstavništvo Flamske vlade (Dunaj), Veleposlaništvo Kraljevine Nizozemske (Ljubljana), Veleposlaništvo Kraljevine Španije (Ljubljana), v dosedanjih letih tudi Avstrijski kulturni forum (Ljubljana) in Italijanski institut za kulturo (Ljubljana).
- REMA** Članstvo v krovni evropski organizaciji festivalov stare glasbe, članstvo v upravnem odboru (Board of Directors), koordinacija nacionalnega komiteja za jugovzhodno Evropo. Članstvo v upravnem odboru je na podlagi tajnih volitev vseh članov, koordinacija nacionalnega komiteja je dogovorna med člani združenja. Kot koordinator nacionalnega komiteja smo pristojni za imenovanje ansambla mladih umetnikov na REMA SHOWCASE, v novembru 2009 smo v Valencii predstavili slovenski ansamblem Musica Cubicularis, v novembru 2011 pa v Portu hrvaški Ensemble Symblema. V 2008 smo gostili srečanje REMA v Sloveniji.
- TREARTES** Na delovnem srečanju na gradu Grad na Goričkem 2.2.2011 smo se producenti iz Avstrije, Madžarske in Slovenije, ki izvajamo tri povsem različne festivalske žanre umetnosti (opera, film, stara glasba), dogovorili o ustanovitvi blagovne znamke TREARTES in skupnem nastopu v kulturno turistični ponudbi regije. V najkrajšem možnem času bomo blagovno znamko TREARTES tudi formalno registrirali kot samostojno transregionalno institucijo, tako da bomo vključeni producenti že v marcu 2011 promocijsko nastopali na celotnem področju TREARTES. Ne gre prezreti, da živi po oceni Triconsult z Dunaja v radiju 200 km okrog Naravnega parka Goričko-Raab-Őrség 20-25 milijonov prebivalcev in da je povezovanje, ki smo ga dogovorili, izjemno smiselno. Blagovno znamko TREARTES je ob podpori Krajinskega parka Goričko razvil projekt TourKult. TREARTES bo povezovala že obstoječe festivalske aktivnosti v vseh treh državah, razvijala novo ponudbo kulturnih dogodkov in jo povezovala z že obstoječo ponudbo Naravnega parka Goričko-Raab-Őrség tako, da bo poletno turistično ponudbo oplemenitila z dodatnimi kulturnimi programi. Ustanovitelji TREARTES smo: Ars Ramovš zavod za umetnost, marketing, promocijo in investiranje (Ljubljana, SI), J:Opera (Jennersdorf, AT), Občina Grad (Grad, SI), Őri Alapítvány (Őriszentpéter, HU) in Triconsult, Wirtschaftsanalytische Forschung Gesellschaft m.b.H. (Wien, AT). Sedež TREARTES je na gradu Grad na Goričkem. Naš zavod pristopa k blagovni znamki TREARTES s celotnim programom Seviq Brežice. Od tega sodelovanja si obetamo ne le močnejšo promocijo na srednjeevropskem trgu in porast publike v našem prekmurskem delu, ampak tudi intenzivnejši utrip publike na vsem področju Seviq Brežice (od Kopra do Goričkega in od Škofje Loke do Brežice). Spletne strani omenjenih organizacij:  
 Ars Ramovš: <http://www.seviq-brezice.si/>  
 J:Opera: <http://www.jopera.at/>  
 Krajinski park Goričko: <http://www.park-goricko.org>  
 Občina Grad: <http://www.obcina-grad.si/>  
 Őri Alapítvány: <http://mwave.iq.hu/>, <http://www.hetretorszag.hu/>  
 Triconsult: <http://www.triprojekt.at/>
- Druga mednarodna sodelovanja** Vse od 2004, ko smo prvič uspešno kandidirali za evropska sredstva izmenjujemo programe z evropskimi kolegi. Močan prispevek v oblikovanje ZABAF (Zagrebački barokni festival) v letih 2004-2006.
- Mnenje umetnikov in obiskovalcev** Umetnike vsakoletno zaprosimo, da nam napišejo svoje vtise. Podobno knjigo vtisov smo v 2011 pripravili tudi za obiskovalce. Oboje hrani naš arhiv. V skenirani obliki je oboje dosegljivo na naši spletni strani ali po elektronski pošti.
- Analize** Izvedli smo analizo sofinanciranja slovenske kulture 2006-2008, s čimer smo pridobili dragocene podatke za primerjavo našega poslovanja z drugimi kulturnimi organizacijami. Spodbudili smo oblikovanje primerjalne analize, ki jo je 2009 med evropskimi festivali stare glasbe izvedla REMA.
- Tradicija** Program smo pričeli razvijati v poletju 1982 kot Mednarodno poletno akademijo za staro glasbo v Radovljici, iz katere se je zelo hitro razvil Festival Radovljica, ob selitvi v Brežice smo ga preimenovali v Festival Brežice, preko Skupine Festival Brežice smo pristali pri Seviq Brežice. Seviq Brežice 2012 pomeni tudi **30 let** vztrajnosti, požrtvovalnosti, iznajdljivosti, predvsem pa znanja, inovativnosti, razvoja lastnega know-howa ter zaupanja pri zahtevnih poslovnih partnerjih na širokem mednarodnem področju.

## V. Program 2012

Program še ni dokončno postavljen, ker še niso zaključeni pogovori z lokalnimi skupnostmi, sponzorji in donatorji, ki z odkupom produkcije, omogočajo pomemben del potrebnih sredstev. Nekaterim umetnikom bomo omogočili več koncertov v okviru naše mreže znotraj Slovenije. Za vsak koncert lahko zainteresiranim posredujemo predstavitveno mapo z opisom umetnika in programa.

IZOBRAŽEVANJE			
30.8.2012- 2.9.2012	<b>Škofja Loka</b>	<b>Musica Locopolitana &amp; Project PurPur – European sound interchange</b> Mateja Bajt (SI): kljunasta flavta, Stefano Bet (IT): traverso, Ryo Terakado (JP): violina, Domen Marinčič (SI): asistent pri čembalu, Egon Mihajlovič (SI): instrumenti s tipkami, dr. Michael Malkiewicz (AT): ples, Tanja Skok (SI): ples	Koprodukcija: Javni sklad RS za kulturne dejavnosti, OI Škofja Loka (Škofja Loka, SI) ad libitum Konzertwerkstatt GmbH (Villach, AT)
TEKMOVANJE			
30.10.2012 (tor)	<b>Ptuj</b> Grad Ptuj, Slavnostna dvorana	<b>Chopinov zlati prstan</b> Mednarodno tekmovanje s Chopinovimi klavirskimi deli na zgodovinskem klavirju  Mednarodna žirija: prof. Erik Šuler (Kočevje, predsednik), prof. Sonja Pahor (Lucca), prof. Karol Radziwonowicz (Warszawa)	Koprodukcija: Ustanova Chopinov zlati prstan (Radovljica, SI)
KONCERTI			
22.6.2012 (pet) 20:30	<b>Brežice</b> Grad Brežice, Viteška dvorana	<b>L'Éclat des Muses (FR):</b> 9 plesalcev, 8 glasbenikov, režija in koreografinja: Christine Bayle, kostumi in scenografija: Thierry Bosquet	Louis XIII: <b>Ballet de la Merlaison (1635)</b>
23.6.2012 (sob) 20:30	<b>Škofja Loka</b> Sokolski dom, Kristalna dvorana		
30.6.2012 (sob) 20:30	<b>Dolenjske Toplice</b> Hotel Kristal, Kristalna dvorana	<b>Artefactum (ES):</b> Francisco Orozco (glas, lutnje), José Manuel Vaquero (organeto, lajna), Juan Manuel Rubio (viola da gamba, lajna, gotska harfa), Ignacio Gil (kljunasta flavta, axabebe, šalmaj, dude), Álvaro Garrido (tolkala)	<b>Tacuinum Sanitatis:</b> srednjeveška glasba za dobro počutje
6.7.2012 (pet) 20:30	?	<b>Zefiro Torna (BE):</b> Els Van Laethem (sopran, pozavna, tromba marina, skladbe), Jowan Merckx (flavte, krivi rog, dude, tolkala, skladbe), Philippe Laloy (sopranski saksofon, altovski krivi rog, basovska flavta), Gwen Cresens (bandoneon, harmonika, skladbe), Vincent Noiret (kontrabas), Jürgen De Bruyn (lutnje, umetniško vodstvo)	<b>O, Monde aveugle !</b> Pesmi apokalipse
7.7.2012 (sob) 20:30	?		
8.7.2012 (ned) 20:30	?		
	<b>Ljubljana</b>		
19.7.2012 (čet) 20:30	<b>Ljubljana</b> Slovenska filharmonija, Dvorana Marjana Kozine	<b>Académie baroque européen d'Ambronay (FR):</b> 6 pevcev, 32 instrumentalistov, glasbeno vodstvo: Leonardo García Alarcón, odrska postavitev: Stephan Grögler	<b>Gioachino Rossini: La cambiale di matrimonio</b> (Predporočna pogodba, 1810) Opera v enem dejanju, koncertna uprizoritev, libreto: Gaetano Rossi
21.7.12 (sob) 20:30	<b>Litija</b> Cerkev sv. Nikolaja	<b>Svetilen (RU):</b> Dmitri Garkavi (tenor, duduk, gusli), Roman Shakhov (tenor, tamburin), Dmitri Lushnikov (bas, koliosnaya lira), Roman Kholodov (bariton, flavta, hatamba), Liubov Shagalova (alt), Svetlana Sazhina (sopran)	<b>Pravoslavna glasba</b>  (Armenija, Gruzija, Bolgarija, Izrael, Belorusija, Ukrajina, Rusija)
27.7.2012 (pet) 20:30	<b>Ljubljana</b> Slovenska filharmonija, Dvorana Marjana Kozine	<b>EUBO (European Union Baroque Orchestra):</b> dirigent: Lars Ulrik Mortensen (DK) koncertna mojstrica: Zefira Valova (BG)	<b>Danse des Zéphyr:</b> Rebel, Charpentier, Rameau
28.7.2012 (sob) 20:30	<b>Slovenska Bistrica</b> Grad Slovenska Bistrica		
2.8.2012 (čet) 20:30	?	<b>Severijn (NL):</b> Judith Steenbrink (violina), Tineke Steenbrink (čembalo, ottavino) & Friends (teorba, baročna kitara, violina, violončelo,	<b>Collection Speelmuziek:</b> povsem poseben koncertni program s pred kratkim odkrito

<b>3.8.2012</b> (pet) 20:30	?	tolkala)	plesno glasbo nizozemskih rokopisov
<b>4.8.2012</b> (sob) 20:30	?		
<b>Ljubljana</b>			
<b>1.9.2011</b> (sob) 20:30	<b>Turjak</b> Grad Turjak, Viteška dvorana	<b>AuserMusici (IT):</b> 4 pevci (2 soprana, 2 tenorja), orkester AuserMusici: 6 violin, viola da braccio, violončelo, viola da gamba, teorba, čembalo, dirigent: Carlo Ipata	<b>Alessandro Scarlatti: Gli equivoci nel sembiante</b> (1679) Prva opera Alessandra Scarlattija
<b>8.9.2012</b> (sob) 20:30		<b>Orchester Purpur (AT)</b> Armida: Charlotte Dellion (sopran), Zelmira: Pauline Texier (sopran), Rinaldo: Martin Piskorski (tenor), Ubaldo: David Tricou (tenor), Clotarco: Konstantinos Klironomos (tenor), Idreno: n.n. (bariton), Orchester Purpur, vodja predstave: Gerald Stollwitzer, dirigent: Michael Fendre, korepetitorica: Aurelie Tremblay	<b>Joseph Haydn: Armida</b> (opera)
		<b>Ensemble Marquise (HU):</b> Judit Blaskovics-Felszeghy (koloraturni sopran), László Blaskovics (moški sopran), Dénes Kocsis (mojster ceremonij), Katalin Kállay (kljunasta flavta), Ágnes Kállay (violončelo), Márta Gál (čembalo)	<b>Marc-Antoine Charpentier: Les Quatre Saisons</b> <b>Georg Friedrich Händel: Arcadian Duets</b>
		<b>musica cubicularis (SI):</b> Žiga Faganel (violina), Domen Marinčič (viola da gamba), Tomaž Sevšek (čembalo)	?
		<b>Ensemble Symblema (HR)</b> Bojan Čičič (violina), Nika Zlatarić (violončelo), Pavao Mašić (čembalo)	<b>In stile moderno</b> Cecchini, Castello

## VI. Naša publika 2011 v primerjavi z 2010

	2010	2011	Količnik rasti	
<b>I. DOGODEK</b>				
Število koncertov	44	<b>30</b>	68,18	
<b>II. KONCERTNI PROSTOR</b>				
Število sedežev	5.402	<b>3.423</b>	63,37	
Povprečno velik prostor (sedežev)	122,77	<b>114,10</b>	92,94	
<b>III. OBISKOVALCI</b>				
<b>a) število</b>				
Število vseh obiskovalcev	3.910	<b>3.332</b>	85,22	
Povprečen obisk koncerta (število)	88,86	<b>111,07</b>	124,99	
Zasedenost	72,38 %	<b>97,34%</b>	134,49	
<b>b) rezidenca obiskovalcev</b>				
Odstotek lokalnih obiskovalcev <sup>7</sup>	56,60%	<b>55,61%</b>	98,26	
Rezidenca obiskovalcev (poštne številke)	1000 (Ljubljana mesto)	1.062	<b>1.273</b>	119,87
	1000 (zunaj Ljubljane)	244	<b>357</b>	146,31
	pošta 2000	323	<b>176</b>	54,49
	pošta 3000	536	<b>509</b>	94,96
	pošta 4000	47	<b>61</b>	129,79
	pošta 5000	3	<b>21</b>	700,00
	pošta 6000	136	<b>87</b>	63,97
	pošta 8000 (Posavje)	598	<b>409</b>	68,39
	pošta 8000 (Dolenjska)	442	<b>275</b>	62,22
	pošta 9000	414	<b>98</b>	23,67
	zunaj Slovenije	105	<b>59</b>	56,19
	neznana		<b>7</b>	
<b>IV. VSTOPNINA</b>				
Število koncertov z vstopnino	24	<b>17</b>	70,83	
Število koncertov brez vstopnine	20	<b>13</b>	65,00	
Delež koncertov s prostim vstopom <sup>8</sup>	54,55%	<b>43,33%</b>	79,44	
Število prodanih vstopnic	722	<b>992</b>	137,40	
Število brezplačnih vstopnic <sup>9</sup>	3.188	<b>2.961</b>	92,88	
Delež brezplačnih vstopnic	81,53%	<b>74,91%</b>	91,87	
Povprečna cena prodane vstopnice	17,47 EUR	<b>15,75 EUR</b>	90,17	
Povprečna cena vseh izdanih vstopnic	3,23 EUR	<b>3,95 EUR</b>	122,54	
Inkaso	12.613,37 EUR	<b>15.626,33 EUR</b>	123,89	
Inkaso po obiskovalcu	3,23 EUR	<b>4,69 EUR</b>	145,38	
Inkaso po koncertu	286,67 EUR	<b>520,88 EUR</b>	181,70	
Vrednost festivala	725.680,33 EUR	<b>568.558,70 EUR</b>	78,35	
Delež inkasa	1,74%	<b>2,75%</b>	158,12	

<sup>7</sup> Lokalni obiskovalci imajo svoje prebivališče v občini koncerta.

<sup>8</sup> Eden najvišjih deležev med evropskimi festivali stare glasbe, kjer prost vstop v povprečju na 9,24% dogodkov (glej poglavje XI. Primerjava z evropskimi festivali stare glasbe)

<sup>9</sup> Upoštevane so vstopnice, kjer je bil vstop prost plačila vstopnine in vse vstopnice, ki smo jih izdali brezplačno (sponzorske oziroma poslovne, vabila, vstopnice za novinarje).

## VII. Analiza in mnenje obiskovalcev v 2011

Anketo smo pričeli izvajati pri festivalu Seviq Brežice 2009 v okviru pobude REMA, da anketo, kjer je ob posredovanju podpredsednika REMA Enrica Belleia vprašalnik pripravila Univerza v Modeni, izvajamo kot vseevropski projekt. Na anketo je odgovorilo 188 obiskovalcev. Statistična obdelava prejetih odgovorov je pokazala, da so tako pridobljeni podatki za nas poslovno zanimivi, zato smo se odločili, da s to anketo nadaljujemo tudi v prihodnjih letih. V 2010 smo prejeli 215 odgovorov, v 2011 pa 508.

### 1. Vaš razlog za obisk dogodka je:

1.a. Originalnost programa	265	23,51%
1.b. Privlačnost lokacije	227	20,14%
1.c. Skladatelj / skladbe	126	11,18%
1.d. Izvajalec	184	16,33%
1.e. Kritike v medijih	10	0,89%
1.f. Priporočilo prijateljev / družine	137	12,16%
1.g. Ugled festivala	178	15,79%
Skupaj	1127	100,00%

### 2. Kje vse ste izvedeli za koncert?

2.a. Obvestilo prijateljev ali znancev	212	23,98%
2.b. Internet	109	12,33%
2.c. Napovednik festivala	157	17,76%
2.d. Plakat lokacije	27	3,05%
2.e. Plakat koncerta (ansambla)	22	2,49%
2.f. Plakat celotnega festivala	55	6,22%
2.g. Letak festivala	55	6,22%
2.h. Pisno povabilo	79	8,94%
2.i. Časopis	64	7,24%
2.j. Radio	35	3,96%
2.k. Televizija	10	1,13%
2.l. Facebook	4	0,45%
2.m. Obvestilo z letakom po e-pošti	10	1,13%
2.n. Drugo	45	5,09%
Skupaj	884	100,00%

### 3. Iz katerega razloga ste prvič obiskali festival Seviq Brežice?

3.a. Sem ljubitelj stare glasbe	361	48,07%
3.b. Priporočilo družine	59	7,86%
3.c. Priporočilo prijateljev / znancev	133	17,71%
3.d. Priporočilo strokovnih glasbenih revij	9	1,20%
3.e. Iz radovednosti	80	10,65%
3.f. Po naključju	24	3,20%
3.g. Ker je vstop prost.	43	5,73%
3.h. Iz drugih razlogov	42	5,59%
Skupaj	751	100,00%

### 4. S katerimi izdatki je povezan vaš današnji obisk koncerta?

4.a. Nobenimi	181	27,14%
4.b. Oblačila	11	1,65%
4.c. Frizer	2	0,30%
4.d. Restavracija	10	1,50%
4.e. Bar	9	1,35%
4.f. Programski list / katalog	111	16,64%
4.g. CD	23	3,45%
4.h. Varuška	3	0,45%
4.i. Prevoz	238	35,68%
4.j. Prenosišče	1	0,15%
4.l. Ostalo	29	4,35%
Skupaj	426	63,87%

### 5. Vaš spol:

5.a. moški	142	28,17%
------------	-----	--------

5.b. ženska	362	71,83%
Skupaj	504	100,00%

### 6. Starost:

do 18	19	3,91%
od 19 do 30	60	12,35%
od 31 do 50	120	24,69%
od 51 do 70	239	49,18%
nad 71	48	9,88%
Skupaj	486	100,00%

povprečna starost 53,03

### 7. Status

7.a. Zaposlen	196	38,89%
7.b. Samozaposlen	28	5,56%
7.c. Nezaposlen	27	5,36%
7.d. Upokojenec	205	40,67%
7.e. Študent	30	5,95%
7.f. Dijak	12	2,38%
7.g. Osnovnošolec	6	1,19%
Skupaj	504	100,00%

### 8. Izobrazba

8.a. Osnovna	24	4,85%
8.b. Srednja	139	28,08%
8.c. Visoka	280	56,57%
8.d. Magisterij ali doktorat	52	10,51%
Skupaj	495	100,00%

visoka izobrazba skupaj (8c + 8d)

	332	67,07%
--	-----	--------

### 9. Ste videli novo spletno stran festivala?

9.a. Da	157	32,04%
9.b. Ne	333	67,96%
Skupaj	490	100,00%

### 10. Cena kataloga se mi zdi:

10.a. Prenizka	17	3,96%
10.b. Primerna	387	90,21%
10.c. Previsoka	25	5,83%
Skupaj	429	100,00%

### 11. Cena programskega lista se mi zdi:

11.a. Prenizka	19	4,22%
11.b. Primerna	406	90,22%
11.c. Previsoka	25	5,56%
Skupaj	450	100,00%

### 12. Cena vstopnic na festivalu se mi zdi:

12.a. Prenizka	21	4,61%
12.b. Primerna	405	88,82%
12.c. Previsoka	30	6,58%
Skupaj	456	100,00%

## Zakaj se vam zdi festival Seviq Brežice pomemben, kaj prinaša okoljem, v katerih so koncerti?

Vsi odgovori so nelektorirani, številka v oklepaju za odgovorom je številka, s katero je zabeležen posamezen prejet anketni list.

- V skomercializirani ponudbi dviga kulturni nivo z novo razsežnostjo (7)
- izbira posebnih ambientov, kjer se odvijajo koncerti je nenadomestljiva - je posebno doživetje (8)
- Pripomaga k medkulturnemu dialogu in razumevanju ter strpnosti med narodi (19)
- Popestritev cerkvenih prostorov, mislim da bom uživala (25)
- Vesela sem, da ta festival obstaja. Hvala vam za lepoto. (26)
- Pridite večkrat v Koper (30)
- Sem članica Prijateljev festivalske Dame (37)
- Izjemno pomemben zaradi vztrajanja pri visokih izvajalskih in programskih merilih (41)
- Ker tako spoznamo glasbo, ki je drugje ni možno slišati. (42)
- Originalnost, glasba, ki je drugje ni slišati, spodbuja kulturo, razširja obzorja skratka zakon! (43)
- Izbor glasbe in izvajalcev je zanimiv in edinstven (49)
- kulturo (51)
- kulturo (52)
- 1. promocijo, 2. širjenje horizontov, 3. stike (55)
- originalna vsebina, pa nova koncertna okolje (56)
- zaradi programa, izvajalcev, tradicije - ohranjanje le te in njene nadgradnje... Okoljem v katerih so koncerti doprinaša ogromno, za nekatere je morda to tudi edini stik z vrhunsko in kvalitetno glasbo. (57)
- Mi je pa nadvse všeč ker neguje staro, tudi cerkveno glasbo. Kar tako naprej! (58)
- Hrana za dušo - individualno (60)
- Stara glasba se prav s tem festivalom ohranja v dobri luči in v različnih krajih, gradovih in cerkvah, kar je tudi po moje bistvo tega. V prihodnje naj tako tudi ostane! (61)
- Vrme starodavne prostore v čas iz katerega je glasba, tako da ti znova oživijo. (62)
- Lepo je, da festival omogoča dostop do stare glasbe, ki jo je dandanes težko slišati v živo (67)
- Posebno atmosfero, spokojnost, umirjenost, umetniški užitek v izjemnem ambientu (69)
- Ohranjanje stare glasbe (73)
- Ohranjanje stare glasbe (74)
- Preberite junijsko številko revije Glasbene mladine Slovenije "Glasna" (75)
- zaradi kulture, veliko (76)
- Osvežitev (77)
- diš preteklosti, odprtost v svet (81)
- Za predstavitev stare in redkeje slišane glasbe (89)
- višjo obliko glasbene kulture (90)
- Ste enkratni in ostanite še naprej med najboljšimi. Ps: po možnosti prosim če lahko koncerte začnete točno ob 20.30. Ps: V bodoče bi morda organizirali te lepe koncerte začetek ob 20h. (93)
- Spodbuja zanimanje za glasbo. Lep družaben dogodek. Lepa možnost za tuje obiske. (97)
- Pomembnost festivala je v prezentaciji stare glasbe, ki je v naših medijih (RTV), programu Ars navkljub precej pičel. Točen začetek ni škodljiv. (101)
- Prepoznavnost. Danes imamo tu goste iz Avstralije in če ne bi bilo koncerta, se ne bi spomnila, da jih pripeljem v to cerkev. Vsi smo navdušeni. Všeč mi je, če se koncert začne točno ob uri. (103)
- Vnaša višji kulturni nivo. Predstavlja manj slišano glasbo. (107)
- Ne prekinite tradicije festivala in še veliko energije pri organizaciji prihodnjih čudovitih večerov (108)
- Prepoznavnost manjših krajev, dostop kulturnih prireditev na podeželje (109)
- Da širimo svoja obzorja! Da se učimo o kulturi nekoč in danes. (110)
- Spoznavamo nekaj novega, nevsakdanjega. Izvrstna priložnost v domačem kraju, da slišimo kvalitetno glasbo in izjemne izvajalce. (111)
- Glasbena ozaveščenost, zanimanje za staro glasbo, prepoznavnost manjših vasi in njihovih vin ter kulinarike (112)
- Popestritev, spoznavanje tuje glasbe (115)
- Odličen ambient + akustika, vrhunska izvedba, okolju prinaša posebno doživetje, pristnost, čarobnost (118)
- Doprinaša specifično glasbo v specifičnem okolju - gradovi, cerkve... (124)
- Širi lepo umetnost stare glasbe (128)
- Posredovanje glasbe starih mojstrov (129)
- Vrhunski izvajalci, privlačni ambient, čarobnost stare glasbe (133)
- Popestritev vsakdana, vzdrževanje kulture, druženje z ljubitelji umetnosti (134)
- Na novo živijo (138)
- Festival je v točno takšnem okolju, kjer se je izvajalo včasih. Zelo lepo. (139)
- Nišem se slišal kaj takšnega (140)
- Oživlja kulturno dediščino na različnih prizoriščih in bogati kulturni utrip posameznega kraja (141)
- Oživlja kulturno dediščino na različnih prizoriščih in bogati kulturni utrip posameznega kraja (142)
- Odpira stare - nove poglede na muziko (145)
- Ker ohranja staro glasbo. Okoljem doprinaša veliko vrednost kulturne dediščine. (147)
- Festival se mi zdi zelo pomemben za ohranjanje stare kulture. Upam, da se bo festivala udeleževalo vedno več ljudi, če ne bo ta kultura izginila. (151)
- Doprinaša kamenček v mozaik kulturnega dogajanja (152)
- Zaradi odlične glasbe, sama pa se umirim, sprostim in nabere novih moči (154)
- Osvežitev v času počitnic (156)
- Ker rada poslušam glasbo (161)
- Veliko lepih glasbenih doživetij (164)
- pestrost kultur, dogodkov, spoznavanje tujega (165)
- Različne lokacije, pestrost programa in nastopajočih. (166)
- razvedrilo, romantiko, notranji mir (167)
- Festival Seviq sodi med prestižne prireditve v občini Brežice, zato je njegov pomen toliko večji. Glede na slabo podporo javnih institucij: sporočilo organizatorju: Pogumno, mirno in srečno! (169)
- Širi lepo glasbo med tistimi, ki drugače ne bi izvedeli za njo, če jim koncerti ne bi bili pripeljani pred prag. (170)
- Na primerni ravni. Popestri poletne dneve. (173)
- Zaradi zanimivega programa in odličnih izvajalcev! Kar tako naprej! (175)
- Skozi vrsto let je seznanil mnoge ljudi s staro glasbo, jo naredil priljubljeno (176)
- Prinaša dobro izbrano on največkrat izvrstno izvedeno glasbo, ki jo sicer premalo predvajajo javni mediji. (177)
- Festival Brežice je pomemben ker bogati glasbeno kulturo širom po Sloveniji, obenem pa postaja poznan v manjših krajih, kar je tudi pomembno za promocijo. (178)
- Zanesljivo je kulturna obogatitev za vsako okolje, tudi za obiskovalce je prijetno spoznavanje novih prizorišč ali obisk dobro izbranih lokacij. (179)
- Ker prinaša nekaj drugačnega v slovenski glasbeni prostor. (180)
- Unikatnost! (182)
- promocija stare glasbe / odkrivanje novih ambientov / širjenje glasbene kulture (184)

- Osveščanje o pomenu glasbene tradicije (185)
- Prispeva k ohranjanju vse bolj ogrožene kulture. (187)
- Čudovito ujemanje stare glasbe z izbranimi objekti kulturne dediščine. Čestitke! (188)
- Širi prostor kulturnega dogajanja v Sloveniji. Odkriva zanimive lokacije za koncerte. Bogati poznavanje glasbenih del. Prinaša užitek. Koncerti se vedno začenjajo z zamudo. Zakaj? (189)
- Zelo domiselna je izbira prizorišč, kar je včasih tudi razlog udeležbe poleg zanimivega programa - s tem tudi približate glasbo ljudem in ne le mestnim centrom. (190)
- Menim, da v okolju poudari vrednost dotičnega objekta in privabi nekaj okoliških poslušalcev, ki sicer ne bi šli na koncert. Meni da užitek ob poslušanju lepe, blagozvočne glasbe, v čudovito lepem okolju, v družbi prijateljev in ob spoznavanju novih krajev. Tak koncert je prijeten za oči, blagovno za ušesa, hrana za dušo. Mislim na to, kakšno glasbo so znali ustvarjati nekoč, ker ne maram moderne, brenčeče, hrupne, disonantne glasbe. Izvajalci so krasni, pohvaljeni mladi slovenski in sem vesela za tuje, izvajalce, da pridejo v našo lepo Slovenijo, ki jim je verjetno manj poznana. Lepo mi je! Hvala! (194)
- Zdi se mi pomembno, da se na mestih, kjer se izvaja daje možnost dostopa do zelo kvalitetno izvajane glasbe ljudem, ki se sicer na takšen koncert v prestolnico ali drugo večje mesto ne bi odpravili. Vrhunski dogodek, ki je zastoj ali poceni. Na opisan način se trudite priti blizu tudi bolj 'navadnim' ljudem. Zelo pohvalno! (195)
- Prostor lahko po dolgem času dobi svoj pomen. (196)
- Prinaša redko priložnost za poslušanje izredne glasbe. Hvala, da smo lahko poslušali tako izvrstne glasbenike v tako majhnem kraju. (199)
- Poživi poletno dogajanje lokalnega okolja. Prinese pridihi kakovostnega ustvarjanja visoke umetnosti. (200)
- Prinaša pristno kulturo ljudem. (202)
- Vsestranski kulturni razvoj in raznovrstnost ponudbe kulturnih dogodkov in to na visokem nivoju! (203)
- Močno obogati glasbeno kulturo v okolju. Pripomore k razširjanju stare glasbe. Mednarodno priznani izvajalci opozorijo Evropo na naš prostor. (204)
- Lokacije so odlične. Mislim, da je prav, da se spominjamo stare glasbe na tak način. (208)
- Festival je pomemben za turistično ponudbo kraja in prepoznavnost. (215)
- Oživetje lokacij (Škofja Loka). Negovanje posebne vrste glasbe. (217)
- Festival doprinaša razpoznavnost in kulturno bogatost. (219)
- Klepet z domačini, kjer se zberejo tudi oni. (220)
- Obisk prelepih krajev v Slo, kult. Prispevek krajem (222)
- Žlahtnost minule (in ljubezen do) glasbene kulture (224)
- Program nastopa? (226)
- Kuturo, odlično glasbo, dovršene umetniško izvedene skladbe. (227)
- Čestitke za zamisel o festivalu Brežice, prav tako pa animacija vse Slovenije! Lepo pa bi bilo, če bi imel festival slovensko ime! Saj imate radi domovino Slovenijo, mar ne, g. Klemen?! (228)
- Predvsem popestritev lokalnim prireditvam in kvalitetni izvajalci (229)
- Festival je v poletnih dneh lepa poživitev in sprostitvev za dušo in telo. Danes mi tudi pot iz drugega konca Slovenije ni predstavljala nobene težave. Le tako naprej ekipa! (233)
- Gre za tradicionalni festival, ki nudi ožji publiki "tortice", in zato ni nepomemben, če je nemasoven. Je nadstandard. Kultura je zelo pomembna. Hvala, da lahko tudi v živo doživimo tisto, kar navadno poslušamo na MP3. P.S. Osveščanje pa je mizerna za tak inštitut. Reflektor (239)
- Zdi se mi pomemben, ker družijo ljudi, omogoča uživanje ob stari glasbi, tovrstnih koncertov - festivalov je premalo. Krajem koncertiranje prinaša tudi učenje v uživanju poslušanja glasbe. (243)
- Glasbeno in kulturno ovrednotenje, rast. (245)
- Zanesljivo koga zaintrigira. Morda (če si domačin) malo moti veliko lokalnih veljakov (in sicer "elite"), ki se (v večini) pridejo pokazati (čas izjemam) (246)
- Oživiljanje predstavitev stare glasbe in zanimivih glasbil (lani v Mariboru); odlični izvajalci; lepe lokacije (247)
- Upam, da željo, da se taki dogodki ponovijo, oziroma so pogostejši in da obiskovalci od drugod spoznajo lepoto teh prizorišč. (248)
- Kultura in ljubezen do stare glasbe in vsega lepega (čudoviti prostori). Nenazadnje tudi pokušina dobrih vin in srečanje z ljudmi, ki podobno čutimo. (254)
- Obogati ambient, povzdigne glasbo. (260)
- Prezentira manj poznana okolja širši javnosti. Ljubiteljem glasbe predstavi manj širše znana glasbena dela. V povezavi s specifičnim okoljem ta glasbena dela še posebej ganejo poslušalca. Gre za celostna kulturna doživetja. (261)
- Razpoznavnost krajev in znamenitosti, druženje med ljudmi, kulturno pestrost (265)
- Kulturna raznolikost, širjenje obzorij. (266)
- Jagodo na smetani (267)
- Poživi - poletne prireditve so dobrodošle. (268)
- Promocija RS in historičnih objektov (269)
- Festival skrbi za ohranitev kulture in kraju prinaša lepo vzdušje. (270)
- Čudovito glasbo, katere sicer v tem okolju ni. (273)
- Bravo. Ambient, program, pogostitev. (274)
- Zelo mi je bilo všeč in se bom še vrnil. (275)
- Festival spremljam že nekaj let, vendar na začetku tega festivala je bilo težko priti do vstopnic in bile so drage, zato je pozdravljam idejo, da ste ga približali širšim množicam. Letos sem obiskala že 2 in sem navdušena in upam da bom še na kakšnem. (276)
- Zdi se mi zelo pomemben, ker odkriva nove prostore in obenem tovrstno kulturo širi med ljudi in v okolje, kamor bi sicer težko prišla oz. jih dosegla. Izjemna promocija tudi navzven, ko se glasbeniki, ki se tu počutijo dobro, vračajo domov oz. potujejo z izkušnjo po svetu in jo verjetno ponesejo zelo daleč. (277)
- Vrhunski program razpršen po vsej Sloveniji, zavedanje o bogati kulturni dediščini in naši zgodovini; tudi izjemna ponudba lokalnih vrhunskih vin!! (278)
- Kulturno, turistično pomembno za vsak kraj posebej; prinaša razgibanost, dobro energijo, lepo glasbo. (280)
- Spoznavanje Slovenije, kraji zaživijo na drugačen način - nekaj novega. Zelo pozitivno. Zelo pozitivno, da so koncerti v cerkvah zastojni, so dostopni. (281)
- Seznanja nas z glasbo in njeno zgodovino (282)
- Paleta čudovitih, nenavadnih zvokov, ki vabijo v nova obzorja, aktivno poslušanje v nevsakdanjem okolju (283)
- Zaradi dobre glasbe, izvajalcev in prizorišč. (284)
- Veliko kulturno bogastvo. Čestitam izvajalcem za odlično delo. (286)
- Tokrat sem festival obiskala prvič. Menim, da okolje, v katerem poteka, ??? (nečitljivo) (287)
- hvala! (290)
- Meni osebno pomeni veliko, saj se lahko na prireditve odpeljem z vašim prevozom in tako pridem tja, kamor mogoče drugače ne bi uspela. Z izbranimi koncerti pa si lahko napolnim dušo in srce. Predvsem program je tisti, ki festivalu daje pomembnost. Lep pozdrav. (291)
- Zanimiv program in lokacije, spoznavanje krajev in cerkva, tudi gradov. (293)
- Ker je postal že tradicionalen in predstavlja identiteto brežiškega poletja (295)
- Drugačnost, svežina, glasbo (296)
- Lepa priložnost, da se domačini zavedajo, kaj lahko pokažejo širšemu krogu ljudi (predvsem lepoto - arhitektura in okolje). (297)
- Ohranjanje starega, pozabljenega... Čudovito! (307)
- Obogatitev duha (309)

- Vrhunski program, vrhunska izvedba. (310)
- Zato, ker oživlja naše okolje (Posavje), da spoznamo kulturo drugih delov sveta. (311)
- Stik s svetom. (312)
- Promocijo, kulturne dogodke (313)
- Kulturo, promocijo, družabno dogajanje. (314)
- Festival doprinese k pestrosti življenja (315)
- Krasna organizacija, lepo druženje, krasna glasba. (323)
- Dobra organizacija, lepa glasba in prijetno druženje. (324)
- Obogaten kulturni utrpi kraja in doline. (326)
- Poleg glasbe same! Kot Ljubljančanka se seznanjam s prizorišči, ki so sicer težko dostopna, če pa že, v njih ni zares kvalitetnih prirediteljev. Kolikor lahko vidim in sklepam, se mnogi domačini prvič srečajo v živo s tako glasbo in spremenijo prepričanje, "da to ni zanje" in da "tega ne razumejo". (327)
- Zaradi edinstvenosti lokacije in glasbe. (328)
- Meni osebno je festival zelo pomemben. Prinaša v naše okolje (cerkve, gradove) glasbo, ki pripada temu okolju. Dvigne nivo sprejemanje take glasbe, hkrati pa omogoča spoznavanje čudovitih krajev po Sloveniji in arhitekture. (329)
- Vedno je zanimivo in super pripravljeno na čudovitih lokacijah (334)
- Vedno doživim kaj novega in zanimivega v izjemnem okolju. (335)
- Prijetna kulturna popestritev za podeželski kraj in odličen ambient za koncert. (339)
- Kulturno oživljanje kraja. (343)
- Prav je, da so prireditve razpršene po Sloveniji. (344)
- Okolju, v katerem so koncerti, prinaša razvedrilo, sprostitvev in dobro počutje. (345)
- Najbolj mi je všeč to, da ni vse v Ljubljani. Doseže vas bolj raznoliko občinstvo. (347)
- Kulturna prireditve v poletnih mesecih predrami iz dremavosti marsikateri slovenski kraj, ki ga obiščemo mogoče prav zaradi tega, kar pomeni, da gre za zelo dobrodošlo kulturno promocijo. (348)
- Umetniško izobrazbo, glasbo in kulturo države. (350)
- Festival Seviq Brežice je v slovenskem prostoru zelo pomemben, saj širokemu krogu ljudi po vsej Sloveniji prinaša možnost vsako leto spoznati odlične izvajalce, umetnike, ki z odlično izvedbo približajo ljubiteljem staro glasbo. Gre za izreden projekt, za katerega si organizatorji zaslužijo vso pohvalo in hvaležnost številnih ljubiteljev stare glasbe. Hvala! (351)
- Seznanja s kraji po Sloveniji. Dober izbor (interpretov) izvajalcev in glasbe. Raznolikost skladateljev in njihove glasbe. (353)
- ?? Na lepoto stare glasbe in mojstrstvo igranja instrumentov. Prinaša užitek. (355)
- Ustvarja in plemeniti odnos do glasbe, nakazuje uporabo grajskih in cerkvenih objektov za odgovarjajoče prireditve, poživlja okolja, približuje umetnost ljudem in širi kulturo. (359)
- Zaradi kvalitete glasbe in lokacije (361)
- Prinaša stik z glasbo, ki ne sme v pozabo in z odličnimi izvajalci, mnogim stik z vrhunskimi dogodki, ki bi jim bili sicer nedosegljivi. Za vse to le velik HVALA vsem ki se za to trudite. Vztrajajte še naprej. (362)
- Popestri mi poletje! (363)
- Možnost poslušanja stare glasbe v živo, širjenje znanja o stari glasbi, popestritev kulturnega dogajanja v okolju. (369)
- V Slovenijo prinaša pester kulturni program, ki se ga lahko udeleži veliko število obiskovalcev, saj se koncerti odvijajo po vsej državi. (370)
- "Naš festival" - saj ga redno obiskujem že leta, zapolnjuje tisto vrzel, ki je še vedno v SLO kulturnem prostoru. Od jeseni do poletja manjka podobno glasbeno dogajanje v Ljubljani! Slišimo le vedno ene in iste avtorje + ansamble na koncertih - npr. v CD! Vsaj 1 koncert tedensko s staro glasbo pogrešam. Rad bi se ga udeležil! Hvala. (373)
- Velik pomen, super! (374)
- Okolje se začne drugače obnašati do svoje dediščine, obenem pa se odpira tujim ljudem, med katere se prištevam. Vesela sem, da prihajam v ambiente, v katere ne bi zašla, in doživljam stik z glasbo... (384)
- Prinaša glasbeno kulturo zahtevnejšega ranga v naš kraj. Obenem so vsi koncerti tudi prijetna družabna srečanja. Zelo bi mi bilo žal, če festivala ne bi bilo v našem kraju. (385)
- Prinaša v naše čudovite - a največkrat pozabljene kraje duh starih časov, glasbe in kanček življenja! (386)
- Poseben dogodek za kraj, spoznavanje kraja s strani nastopajočih in obiskovalcev. (387)
- Oživitev poletja, oživitev različnih krajev Slovenije. (389)
- Promocija Posavja in kraja Kapele. (392)
- Pomemben, ker približa staro glasbo tudi ljudem v odročnih krajih. (394)
- Da imamo tudi oddaljeni od večjih mest - centrov možnost z manj truda in napora (prevoz) doživeti čudovit večer in se seznaniti s "staro glasbo". (397)
- Ker je koncert v naši regiji (kraju) prvič, je zelo pomemben in poživljuje, saj prinaša klasično glasbo tudi k nam. Torej je dosegljiv tudi na tem koncu Slovenije. Predvsem pa tovrstni koncerti obogatijo prireditve pri nas, ker jih ni oz. jih je zelo malo. (398)
- Zelo se mi zdi pomemben, ker ni samo lep glasbeni dogodek ampak je tudi družabno srečanje in to na oddaljenih lokacijah, ki imajo redko te možnosti. (399)
- Neznani kraji in lepe lokacije, pester in zanimiv program. (401)
- Pomemben je, ker seznanja s čudovito staro glasbo tudi oddaljene kraje in ljudem s koncertom popejša dan. (403)
- Festival Brežice igra v slovenskem kulturnem prostoru izredno vlogo - odkriva občinstvu staro glasbo in predvsem skrite lokacije v slov. prostoru, kultivira to okolje. (405)
- Lokacija je posebna, čestitke g. Zidarju (407)
- Prinaša svežino in kulturne dogodke tudi v kraje, kjer je v večini primerov višek kulturne ponudbe gasilske. (408)
- Doprinaša razvedrilo, izobraževanje in nova srečanja. Tudi stara glasba ne sme iti v pozabo, treba je obujati spomine nanjo. Bil je zelo prijeten in zanimiv večer. (410)
- Festivali v poletnih mesecih se mi zdijo zelo KORISTNI, da ohranjajo IZOBRAŽEVANJE na tem področju. Zelo IZVIRNE se mi zdijo lokacije, ki ljudi IZZOVEJO, da obiščejo kraje v lepi SLO, ki jih sicer nikoli ne bi obiskali. ČESTITAM tej zamisli, ker se kultura ŠIRI v DVOJNI meri. Tudi FESTIBUS je enkratna zamisel, za tiste ki radi NE VOZIMO avta. Mislim da je potrebno TO ohraniti. ZAHVALJUJEM se vsem, ki se s tem UKVARJAJO, ker nas vedno z NEČIM OBDARUJEJO. Hvaležna družina LOVENJAK (411)
- Vsako poletje se zelo veselim festivala Seviq Brežice. Veselim se možnosti obiska toliko različnih krajev Slovenije, tako lepih cerkva in srečanja z domačini, ter uživanja ob glasbi, ki je drugače ne bi poslušala. Hvala za dobro in prisrčno organizacijo. (412)
- Seznanjanje z baročno glasbo, z vrhunskimi izvajalci in dobro izbranimi lokacijami. (415)
- Nekaj za dušo! (417)
- Kultivira ljudi, prinese življenje v kraje in demitizira pojem klasičnih koncertov stare glasbe, ki si jih lahko privoščijo tudi "neposvečeni". (420)
- Specifičnost koncertnega izbora, lokacij, izvajalcev, izbor glasbe. (421)
- Tega ne počne nihče drug, kar je zadosten razlog. Vsi koncerti so bili do sedaj VRHUNSKI!! (422)
- Predlagam popust za upokojenice; da popust ne bi bil vezan na vodnik "Kam v Ljubljani". (423)
- To je edina priložnost, da doživim takšno glasbo. In praviloma je ambient edinstven. (426)
- Uživam! (428)
- Ohranjanje žlahtnih umetnosti. (431)

- Tako spoznavajo glasbo ljudje tudi izven mestnih središč, lokalno, zelo pomembno za promocijo festivala. (433)
- Povezovanje tistih, ki se ukvarjamo z umetnostjo. (434)
- Seviqč oživlja s kulturo okolja, ki so verjetno mnoga osamljena in jih predstavlja obiskovalcem koncertov, ki na ta način spoznavamo povsem neznane kraje, cerkve, gradove na slovenskem. Seviqč je dragocen kamen v našem kulturnem prostoru, te glasbe na koncertih resne glasbe pri nas skoraj nikoli ne slišimo! S spoštovanjem in z občudovanjem Vašega velikega dela Vas lepo pozdravljam! (435)
- V Sloveniji je veliko koncertov stare (baročne) glasbe. Festival Brežice je zato ogromen doprinos k temu dogajanju. (436)
- Festival mi je vsako leto bolj všeč! Le tako naprej! (437)
- Stara - srednjeveška glasba kot enakovredna ponudba slov. kulturne scene. Obisk in spoznavanje kulturnih srednjeveških objektov - gradov, cerkva.... (439)
- čudovite koncerte... (440)
- Zelo zanimiva glasba izvedena v primernem prostoru. Čestitam! (442)
- Pripomore h kulturnemu dogajanju, obogati kulturno življenje v lokalni sferi. Omogoči duhovno bogatenje okoliških prebivalcev. (443)
- Popestri lokalno dogajanje na visoki kulturni ravni. (444)
- Morda bi bili odhodi Festibusa 15 min prej kot je predvideno za pravočasni prihod na koncert, ker: bi bila možnost kratkega ogleda lokacije z ozirom na to, da nam je na festibusu dana možnost slišati o zgodovini in pomembnosti lokacije (grad + okolica, če je grad v mestu in s tem urediti še osebne potrebe) / je potreba ponekod predhodno ustaviti za t.i. +-, ker to na lokaciji ni možno (ponavadi oz. skoraj vedno pri cerkvah ali še neobnovljenih gradovih) (445)
- Doprinaša, da se ohranja stara glasba in glasbila. (449)
- Povezuje nas z nečim kar je bilo pred nami, povezuje nas z našimi predniki, kar je nujno za vsak narod. (450)
- Odmik od komercialnih in množičnih prireditev v prostor zgodovine in duhovnosti. (451)
- Festival prinaša spoznavanje okolja in kulturne dediščine in ima sigurno vpliv na razvoj turizma. (455)
- Zaradi zanimivega programa vrhunskih izvajalcev in odličnih, a manj znanih prizorišč (ter hkratnega regionalnega kulturnega oživljanja) je festival ena najboljših slovenskih kulturnih prireditev, ki ji vedno rad sledim (457)
- prepoznavnost, renome, osveščanje (lokalno + glasbeno) (459)
- Okoljem prinaša novo občutenje manj poznanih ustvarjalcev iz starejših obdobij ustvarjanja, izobražuje in bogati posameznike in množice. (461)
- Ohranjanje stare glasbe in instrumentov na Slovenskem. Širjenje glasbenega ustvarjanja tudi v druge predele Slovenije; ohranjanje slovenske in evropske kulturne dediščine. (462)
- Navdušeni smo, ker je kapela gradu v Škofji Loki postala prizorišče stare glasbe in dveh tako zelo izjemnih izvajalcev. Polepšali ste nam dan in obogatili naš kraj. (464)
- Festival prinaša možnosti za kulturni in turistični (gospodarski) razvoj manjših krajev, tudi za obnovo čudovitih objektov naše kulturne dediščine. (465)
- Dober izbor in novi kraji in spoznavanje Slovenije. (466)
- Festival je pomemben za vse, tako za izvrstne poustvarjalce in ustvarjalce kot nas obiskovalce koncertov, ker jih prirejate na posvečenih krajih - v cerkvah, saj se tako lahko Bog / vseh globlje dotakne. Predstave v graščinah in gradovih pa nas prepuščajo, da se uživimo v življenje nekdanjih stanovalcev. Občutimo njihova veselja, žalosti, hrepenenja, upanja, strasti in opazimo, da smo jim dostikrat podobni tudi mi iz digitalne dobe. Poseben biser pa so tudi delavnice. Veseli pa me, da ste cenovno dostopni tudi ljudem z majhno denarnico, ki pa včasih morda bolj doživeto. z večjim veseljem in hvaležnostjo poslušamo staro glasbo - našo ljubezen. prisrčen pozdrav vsej ekipi Seviqč Brežice. Tudi če je anketa anonimna, se želim podpisati. Doroteja Lampič (467)
- Pomemben, ker imamo možnost slišati in videti izjemne izvajalce stare glasbe v različnih okoljih in s ten pripomore k prepoznavnosti samega kraja in k druženju s krajani. (468)
- Dober program in pestrost krajev. Zelo lep program - navdušena. (469)
- Festival je izjemen, naj še dolgo bogati naš kulturni prostor in omogoča druženje ljubiteljev stare glasbe. (471)
- Festival je izjemno glasbeno doživetje, ki ga obiskovalci vsekakor vežejo na lokacijo. (472)
- To je dobra - odlična ideja, da se nam na podeželju približa umetnost - glasbeno poustvarjanje (473)
- Ker prinaša super glasbo v kraje kjer tega ne slišimo pogosto. (474)
- Povezuje ljudi (476)
- Širi kulturo v podeželska okolja, popularizira cerkveno in grajsko stavbarstvo, stavbe pa zaživijo. In oblast se angažira. Ker so koncerti pozno, naj se točno začnejo (če ni višje sile). Gospoda Ramovša se ni dobro slišalo, pa je bil včasih mikrofona zraven. (477)
- Kultura, stara glasba, prijetno okolje, druženje (480)
- Čudovito. (482)
- Pomembno se mi zdi oživljanje te stare glasbe, kako se je razvijala skozi zgodovino. Krajem kjer so ti koncerti prinaša kulturno poživilo, ker se v poletni sezoni običajno ne dogaja veliko umetniškega. (485)
- Lepo izgleda, je razumljiva in pregledna. (489)
- Ker uživam v poslušanju dobre glasbe v prekrasem okolju. (491)
- S kvalitetnimi koncerti bogati naš kulturni prostor in upam, da bo še dolgo tako nadaljeval. V okolja pa vnaša živahnost dogajanja in možnost druženja med odmorom ali po samem koncertu. (492)
- Pester spored in zanimivi kraji (493)
- Predvsem zato, ker so koncerti na različnih izvrstnih lokacijah po vsej Sloveniji. (494)
- 1. redko slišane skladbe, skladatelji / 2. redko videni instrumenti / 3. zanimivi izvajalci / 4. izjemne lokacije, ki pogosto tudi domačinom niso domače (495)
- Zdi se mi, da bolj prispeva k spoznavanju slovenskih krajev in cerkva in cest za tiste obiskovalce koncertov, ki so se namenili na ta ali oni koncert. Domačinom pa tudi ne škodi, večinoma so zelo hvaležna in precej nekritična publika. P.S. Prosim preverite prizorišča vnaprej. Nekatera (sicer zelo redko) niso primerna (letos npr. Lemberg). (499)
- Koncerti omogočajo kulturni razvoj majhnih (manjših) krajev, katere tudi obiskovalci na nivo odkrivamo. Pomeni združitve arhitekture, likovne umetnosti, glasbe in lepote narave. (500)
- Marsikaj slišimo novega, čeprav gre za staro glasbo, a se redko nekatere skladbe sploh še izvajajo v živo; živijo le v arhivih. Lep pozdrav! (502)
- Enkratna priložnost za prislus tovrstni glasbi, ki napolnjuje duha. (503)
- Izjemen ambient, ansambel čudovit. (506)
- Izjemen koncert! (507)
- Meni osebno pomeni razvedrilo in druženje, spoznavanje - tudi po tej poti - naše lepe domovine. Le tako naprej. Samo še prošnja: Malo bolj - kar se hitrosti tiče - primerna voznja voznika, ki nas je peljal na Pišce. Bil je res prehitro. Hvala. (508)

## VIII. Finančna konstrukcija 2011

Ker so dogovarjanja za program 2012 še v pogajanju, je težko določiti število koncertov, ki jih bomo pripravili. Odhodki festivala ne naraščajo/upadajo premo sorazmerno s številom koncertov. Postavke, ki neposredno dražijo/cenijo celoten program (honorar, pot in bivanje umetnikov) predstavljajo v 2010 le 23,36% vseh stroškov, druge postavke se s številom koncertov ne spreminjajo bistveno ali pa se sploh ne. Zato v finančni konstrukciji navajamo podatke za leto 2011: 30 koncertov + program Purpur, kjer so stroški primerljivi s koncertom (Musica Locopolitana ni vključena, ker je bilo sodelovanje promocijsko, oziroma je stroške v celoti zagotavljal Javni sklad za kulturne dejavnosti OI Škofja Loka).

			<b>Celoten program</b>	<b>Povprečna vrednost dogodka</b>	
<b>I. ODHODKI</b>					
(glej Dodatek, ZUJIK, 27. člen)					
<b>I.1. SPLOŠNI STROŠKI DELOVANJA</b>			<b>30.765,31</b>	<b>992,43</b>	5,41%
<b>I.2. STROŠKI ZA PLAČILO DELA V SKLADU S KADROVSKIM NAČRTOM</b>			<b>133.949,83</b>	<b>4.320,96</b>	23,56%
<b>I.3. PROGRAMSKI MATERIALNI STROŠKI</b>			<b>385.746,45</b>	<b>12.443,43</b>	67,85%
I.3.1. Potni stroški zaposlenih	6.384,89	205,96			
I.3.2. Nastanitev in prehrana zaposlenih	245,00	7,90			
I.3.3. Pisarniški materiali in fotokopiranje	6.888,91	222,22			
I.3.4. Publikacije in internet	35.750,07	1.153,23			
I.3.5. Prevodi in lekture	3.727,23	120,23			
I.3.6. Poštne	6.118,67	197,38			
I.3.7. Oglaševanje	109.396,48	3.528,92			
I.3.8. Spremljevalni program	160,00	5,16			
I.3.9. Honorarji umetnikov	86.018,52	2.774,79			
I.3.10. Zavarovanja	0,00	0,00			
I.3.11. Stroški prostorov	4.833,00	155,90			
I.3.12. Najem opreme	1.794,56	57,89			
I.3.13. Transport opreme	2.650,97	85,52			
I.3.14. Avtorske pravice in tatieme	0,00	0,00			
I.3.15. Pravice umetnikov. do nadaljnje. prodaje	0,00	0,00			
I.3.16. Potni stroški	24.528,88	791,25			
I.3.17. Stroški nastanitev	22.205,16	716,30			
I.3.18. Nakup opreme za izvedbo projekta	328,13	10,58			
I.3.19. Strokovno osebje, tehniki, produkcija, kreacija ipd.	7.008,81	226,09			
I.3.20. DDV	1.225,00	39,52			
I.3.21. Krediti	12.286,07	396,32			
I.3.22. Projektni razvojni sklad	42.246,40	1.362,79			
I.3.23. Drugi programski stroški	11.949,67	385,47			
<b>I.4. STROŠKI INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA IN NAKUPA OPREME</b>			<b>18.097,12</b>	<b>583,78</b>	3,18%
<b>ODHODKI SKUPAJ</b>			<b>568.558,70</b>	<b>18.340,60</b>	100,00%
<b>II. PRIHODKI</b>					
<b>II.1. PRIHODKI IZ PRORAČUNOV</b>			<b>392.061,22</b>	<b>12.647,14</b>	68,98%
Evropska unija	105.159,08	3.392,23			
Ministrstvo za kulturo	145.500,00	4.693,55			
Druga ministrstva	15.741,50	507,79			
Občinski proračuni	125.660,64	4.053,57			
<b>II.2. PRIHODKI IZ OPRAVLJANJA DEJAVNOSTI</b>			<b>27.510,81</b>	<b>887,45</b>	4,84%
Prodaja proizvodov in storitev					
Prihodki od vstopnic in publikacij	4.700,00	151,61			
Sredstva sponzorjev	15.460,81	498,74			
	7.350,00	237,10			
<b>II.3. DRUGI PRIHODKI</b>			<b>148.972,95</b>	<b>4.805,58</b>	26,20%
Prihodki iz mednarodnih virov	3.000,00	96,77			
Prihodki prejeti od članov	16.129,52	520,31			
Donacije in ostale podpore	129.843,43	4.188,50			
<b>II.4. FINANČNI PRIHODKI</b>			<b>13,72</b>	<b>0,44</b>	0,00%
<b>PRIHODKI SKUPAJ</b>			<b>568.558,70</b>	<b>18.340,60</b>	100,00%

## IX. Vrednost posameznih dogodkov 2011

Dogodek	I.1. Splošni stroški delovanja	I.2. Stroški za plačilo dela v skladu s kadrovskim načrtom	I.3. Programski materialni stroški	I.4. Stroški investicijskega vzdrževanja in nakupa opreme	II.1. Prihodki iz proračunov	II.2. Prihodki iz opravljanja dejavnosti	II.3. Drugi prihodki	II.4. Finančni prihodki	Vrednost dogodka
Capella de Ministrers, 22.6.11, Dobova	992,43	4.320,96	18.715,67	583,78	19.091,10	319,80	5.201,52	0,43	<b>24.612,84</b>
Divna Ljubojevič, 28.6.11, Koper	992,43	4.320,96	12.455,98	583,78	14.044,75	73,61	4.234,36	0,43	<b>18.353,15</b>
Divna Ljubojevič, 29.6.11, Ljubljana	992,43	4.320,96	14.624,64	583,78	15.670,74	186,65	4.663,98	0,43	<b>20.521,81</b>
La Ca'd'Oro, 4.7.11, Mokrice	992,43	4.320,96	11.125,43	583,78	12.119,70	416,98	4.485,50	0,43	<b>17.022,60</b>
La Ca'd'Oro, 5.7.11, Velenje	992,43	4.320,96	13.689,24	583,78	12.272,11	269,87	7.044,00	0,43	<b>19.586,41</b>
Capilla Flamenca, 9.7.11, Ljubljana	992,43	4.320,96	11.736,70	583,78	12.436,19	115,29	5.081,96	0,43	<b>17.633,86</b>
Capilla Flamenca, 10.7.11, Jesenice	992,43	4.320,96	11.456,57	583,78	12.608,20	47,30	4.697,80	0,43	<b>17.353,74</b>
Capilla Flamenca, 11.7.11, Žalec	992,43	4.320,96	11.666,17	583,78	11.705,83	984,78	4.872,30	0,43	<b>17.563,34</b>
Ars Longa, 12.7.11, Velenje	992,43	4.320,96	16.299,62	583,78	13.474,32	1.779,05	6.942,99	0,43	<b>22.196,79</b>
Ars Longa, 13.7.11, Mokrice	992,43	4.320,96	13.751,17	583,78	13.754,12	1.510,30	4.383,49	0,43	<b>19.648,34</b>
Ars Longa, 14.7.11, Ljubljana	992,43	4.320,96	14.103,30	583,78	13.364,50	1.957,90	4.677,64	0,43	<b>20.000,47</b>
Standage Miklavič, 30.7.11, Izlake	992,43	4.320,96	11.271,07	583,78	11.902,67	715,10	4.550,04	0,43	<b>17.168,24</b>
Standage Miklavič, 31.7.11, Škofja Loka	992,43	4.320,96	14.207,67	583,78	11.542,63	1.098,74	7.463,04	0,43	<b>20.104,84</b>
Camerata Garestin, 4.8.11, Sl.Bistrica	992,43	4.320,96	10.137,55	583,78	10.472,86	1.658,48	3.902,95	0,43	<b>16.034,72</b>
Camerata Garestin, 5.8.11, Pišece	992,43	4.320,96	10.160,49	583,78	11.075,16	952,62	4.029,45	0,43	<b>16.057,66</b>
Il Canto di Orfeo, 8.8.11, Hrastovlje	992,43	4.320,96	14.303,63	583,78	15.719,65	346,89	4.133,83	0,43	<b>20.200,80</b>
Capilla del Sol, 12.8.11, Pišece	992,43	4.320,96	11.705,72	583,78	13.002,29	181,80	4.418,38	0,43	<b>17.602,89</b>
Capilla del Sol, 13.8.11, Gornji Grad	992,43	4.320,96	11.535,88	583,78	11.227,74	1.878,99	4.325,88	0,43	<b>17.433,05</b>
Severijn, 15.8.11, Dol.Toplice	992,43	4.320,96	10.347,22	583,78	6.611,62	5.427,57	4.204,77	0,43	<b>16.244,39</b>
Severijn, 16.8.11, Kum	992,43	4.320,96	11.126,02	583,78	10.440,32	1.500,16	5.082,28	0,43	<b>17.023,19</b>
Severijn, 17.8.11, Kapele	992,43	4.320,96	9.501,31	583,78	11.089,96	110,83	4.197,27	0,43	<b>15.398,48</b>
Silva Rerum, 18.8.11, Grad	992,43	4.320,96	10.289,76	583,78	11.725,16	298,36	4.162,99	0,43	<b>16.186,93</b>
Silva Rerum, 19.8.11, Lemberg	992,43	4.320,96	11.360,97	583,78	11.012,56	1.061,16	5.183,99	0,43	<b>17.258,14</b>
Silva Rerum, 20.8.11, Šentrupert	992,43	4.320,96	10.323,01	583,78	11.733,08	248,69	4.237,99	0,43	<b>16.220,18</b>
Ensemble Marquise, 25.8.11, Ljubljana	992,43	4.320,96	9.813,22	583,78	10.254,16	1.068,65	4.387,16	0,43	<b>15.710,39</b>
Ensemble Marquise, 26.8.11, Pišece	992,43	4.320,96	10.120,27	583,78	11.058,36	638,60	4.320,04	0,43	<b>16.017,43</b>
Ensemble Marquise, 27.8.11, Bogenšperk	992,43	4.320,96	10.897,52	583,78	10.794,37	785,05	5.214,84	0,43	<b>16.794,69</b>
Nova Schola Labacensis, 1.9.11, Bogojina	992,43	4.320,96	11.347,98	583,78	12.900,69	181,16	4.162,88	0,43	<b>17.245,15</b>
Nova Schola Labacensis, 2.9.11, Zaplaz	992,43	4.320,96	12.674,05	583,78	12.734,92	294,00	5.541,88	0,43	<b>18.571,22</b>
Les Ambassadeurs, 4.9.11, Turjak	992,43	4.320,96	23.340,67	583,78	22.258,52	1.368,98	5.609,92	0,43	<b>29.237,84</b>
Musica Locopolitana, 25.6.-28.6.11, Š.Loka	0,00	0,00	1.251,82	0,00	1.171,78	4,92	74,69	0,43	<b>1.251,82</b>
PupPur, 1.7.-3.7.11, Škofja Loka	992,43	4.320,96	10.406,12	583,78	12.791,18	28,52	3.483,16	0,43	<b>16.303,29</b>

## X. Analiza sofinanciranja slovenske kulture

V zadnjih letih sem pogosto naletel na kritiko, da je festival predrag. To mnenje sem srečeval celo na najvišjih mestih kulturne politike, vendar je bistveno bolj nevarno, ko ga zastopajo ljudje, ki se na profesionalno organizacijo kulturnih prireditev ne spoznajo zadosti, njihovo mnenje pa odloča o sofinanciranju lokalne skupnosti. Pri tem je zanimivo, da tega mnenja nikoli nisem zasledil pri naših sponzorjih in donatorjih (gospodarstvo), pogosto pa v krogih kulturne politike in tudi nevladnega sektorja. Pred primerjavama pa na kratko izsledki zadnje analize sofinanciranja kulture.

Konec 2009 (november, december) sem ob podpori CNVOS Centra nevladnih organizacij Slovenije pobudil in urejal analizo o sofinanciranju slovenske kulture, kjer me je predvsem zanimalo, kako distributerji javnih sredstev spoštujejo 56. člen ZUJIK (glej Dodatek, stran 11). Prejemnike sofinanciranja sem razdelil v tri skupine:

- 1) državni javni zavodi, kjer je ustanovitelj Ministrstvo za kulturo, ki ima tudi vse ustanoviteljske dolžnosti,
- 2) lokalni javni zavodi, kjer so ustanovitelji in nosilci ustanoviteljskih dolžnosti lokalne skupnosti (občine) in
- 3) nevladne organizacije s programi v javnem interesu (javni zavodi so v javnem interesu že iz ustanoviteljevega namena), kjer ustanoviteljskih dolžnosti nima niti Ministrstvo za kulturo niti lokalna skupnost, ampak tisti, ki je dotično nevladno organizacijo ustanovil.

Podatki za 2008<sup>10</sup> so naslednji:

PRIHODKI	Proračun Republike Slovenije (1)	Proračuni lokalnih skupnosti (2)	Javna sredstva skupaj = (1) + (2)	Lastna sredstva
državni javni zavodi	89,51%	0,35%	<b>89,86%</b>	<b>10,14%</b>
lokalni javni zavodi	57,23%	25,58%	<b>82,80%</b>	<b>17,20%</b>
nevladne organizacije s programi v javnem interesu <sup>11</sup>	38,55%	12,27%	<b>50,82%</b>	<b>49,18%</b>

Ustanoviteljske obveznosti Ministrstva za kulturo do lokalnih javnih zavodov so iste kot do nevladnega sektorja, oziroma nima ministrstvo nikakršnih ustanoviteljskih obveznosti. Hkrati Ministrstvo za kulturo lokalnim javnim zavodom (kjer ni ustanovitelj) zagotavlja 2,24-krat toliko sredstev kot lokalne skupnosti (ki so ustanovitelj), pri čemer lokalne skupnosti načeloma ne sofinancirajo državnih javnih zavodov.

Na prvi pogled se dozdeva, da lokalne skupnosti likvidnostno niso v stanju, da zagovarjajo svoja ustanoviteljstva. Dvomim, da gre za apriorno neodgovornost, sredstva države in lokalnih skupnosti so vsebinsko povezana. Zato ne bi smelo biti razlogov, da so nevladne organizacije, katerih programih so v javnem interesu in bi jih država in občine morale sofinancirati primerljivo javnim zavodom (ZUJIK, 56. člen), sofinancirane skoraj enkrat slabše (50,81 % namesto 89,86 % oziroma 82,80%) kot sofinancirajo javne zavode. Verjetno pa je stanje pri nevladnih organizacijah še slabše, kot kaže ta analiza.

ODHODKI (glej Dodatek, ZUJIK, 27. člen, stran 11)	Delovanje	Delo	Program	Oprema
državni javni zavodi	9,65%	67,19%	18,91%	4,25%
lokalni javni zavodi	10,27%	54,15%	27,76%	7,82%
nevladne organizacije s programi v javnem interesu	23,92%	28,76%	43,64%	3,67%

Splošni stroški delovanja so v nevladnem sektorju odstotkovno višji, ker je celoten proračun bistveno nižji, nominalni stroški pa podobni (najemnine, električna energija, komunikacije ipd). Sicer pa nevladni sektor izvaja programe v javnem interesu z bistveno nižjimi stroški dela in bistveno več vložka v program. Tudi pri opremljenosti je bolj skromen.

POVPREČNA VELIKOST ORGANIZACIJE	EUR
državni javni zavodi	3.130.073
lokalni javni zavodi	751.680
nevladne organizacije s programi v javnem interesu	228.001
Skupno povprečje (državni, lokalni, NVO)	825.076

<sup>10</sup> podatki se skozi leta ne razlikujejo veliko. V obeh primerjavah upoštevam zadnje razpoložljive podatke: pri analizi sofinanciranja slovenske kulture za 2008, pri analizi evropskih festivalov za 2009 in jih primerjam z našimi zadnjimi podatki (za 2010).

<sup>11</sup> Stanje v nevladnem sektorju je po mnenju poznavalcev še mnogo slabše. Podatke v tej analizi so nam posredovale predvsem organizacije, ki imajo nadpovprečno urejene eksistenčne možnosti.

## XI. Primerjava z lokalnimi javnimi zavodi

		Lokalni javni zavodi 2008		Seviq Brežice 2011		Količnik odstotka
<b>ODHODKI</b>	Splošni stroški delovanja	77.205,62	10,27%	30.765,31	5,41%	53
	Plačilo dela v skladu s kadrovskim načrtom	407.056,00	54,15%	133.949,83	23,56%	<b>44</b>
	Programski materialni stroški	208.665,95	27,76%	385.746,45	67,85%	<b>244</b>
	Stroški investicijskega vzdrž. in nakupa opreme	58.752,02	7,82%	18.097,12	3,18%	41
	<b>Skupaj</b>	<b>751.679,60</b>	<b>100,00%</b>	<b>568.558,70</b>	<b>100,00%</b>	
<b>PRIHODKI</b>	Javna sredstva	622.428,05	82,80%	395.061,22	69,48%	84
	Lastna sredstva	129.251,55	17,20%	173.497,48	30,52%	177
	<b>Skupaj</b>	<b>751.679,60</b>	<b>100,00%</b>	<b>568.558,70</b>	<b>100,00%</b>	

Tabela prikazuje:

- 1) da je celotna vrednost festivala Seviq Brežice 2011 manjša od povprečnega lokalnega javnega zavoda,
- 2) da pripravimo več programa (244 %) z manjšimi stroški dela (44 %), in
- 3) da javna sredstva boljše oplemenitimo z lastnimi sredstvi (177 %).

Po razpoložljivih podatkih<sup>12</sup> je bila v 2009 povprečna bruto plača pri lokalnih javnih zavodih 2.330,21 EUR, kar je 8,04 % več kot leto poprej. Povprečna bruto plača v zavodu Ars Ramovš v 2011 je bila 1.999,25 EUR, kar je le 85,80 % povprečne plače v lokalnih javnih zavodih.

## XII. Primerjava z evropskimi festivali stare glasbe

	Evropski festivali <sup>13</sup>	Seviq Brežice 2010	Količnik
Število predstav ali koncertov	41,22	31	75
Vrednost festivala (celoten proračun)	526.810,00	568.558,70	108
Povprečna vrednost posameznega koncerta ali predstave	12.779,76	18.340,60	144
Število zaposlenih za poln delovni čas	7,81	5,58	71
Vrednost festivala po zaposlenem	67.453,27	101.831,41	151
Število zaposlenih pri zavodu Ars Ramovš, če bi bila povprečna vrednost dogodka po zaposlenem ekvivalentna evropskemu povprečju		8,43	
Število vseh obiskovalcev	8.529,97	3.315	39
Število obiskovalcev po koncertu	206,93	110,50	53
Število javnih prireditev BREZ vstopnine	3,81	13	342

Tabela prikazuje:

- 1) da festivalski dogodek v povprečju sicer nekoliko dražji od evropskega povprečja, vendar koncerti niso le v enem kraju (ali v bližini), kar močno poveča stroške festivala,
- 2) da imamo sicer manj obiskovalcev po koncertu, vendar je večina koncertov zunaj velikih centrov, s čimer prispevamo v decentralizacijo slovenske kulturne ponudbe. Tudi prostori niso zelo veliki, naš povprečno velik prostor v 2011 je imel 114,10 sedežev, samo obisk na evropskih festivalih pa je bil v povprečju skoraj še enkrat večji (206,93),
- 3) da imamo bistveno več brezplačnih vstopov, kot je evropsko povprečje (količnik 342), in
- 4) da naša produktivnost (vrednost festivala po zaposlenem) za 51 % presega evropsko povprečje.

Povprečno število zaposlenih v našem zavodu v 2011 je 5,58. Če bi upoštevali, da je vrednost festivala po zaposlenem taka kot evropsko povprečje, bi moralo biti redno zaposlenih za poln delovni čas 8,43 ljudi. Če bi bili ti plačani enako, kot je povprečje pri lokalnih javnih zavodih, bi naši stroški dela znašali 235.694,06 EUR. Ti znašajo (v 2011) 133.949,83 EUR, kar je le 56,83 % tega zneska. Očitek, da smo predragi, se v teh primerjavah kaže kot povsem neumesten. V primerjavi z evropskimi festivali stare glasbe in slovenskimi lokalnimi javnimi zavodi s področja kulture delamo učinkovitejše in cenejše in smo zato dober in stabilen partner.

<sup>12</sup> Spletna stran Ministrstva za kulturo

<sup>13</sup> Vzeto je povprečje 14 festivalov članov REMA iz Belgije (1), Francije (4), Italije (3), Latvije (1), Nizozemske (1), Slovenije (1), Španije (1), Švedske (1) in Velike Britanije (1). Analizo je s podatki za leti 2008 in 2009 uredila generalna sekretarka REMA Marie Gouy. Navajamo podatke za 2009.

### XIII. Dodatek

Nekaj izvlečkov iz zakonodaje za razumevanje področja

ZUJIK	Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK-UPB1) Datum sprejema: 25.10.2002 Datum objave: 14.11.2002 Datum začetka veljavnosti: 29.11.2002
27. člen (osnove za izračun)	Osnove za izračun sredstev za izvajanje javne službe so: – splošni stroški delovanja, – stroški za plačilo dela v skladu s kadrovskim načrtom, – programski materialni stroški, – stroški investicijskega vzdrževanja in nakupa opreme. Podrobnejšo metodologijo za določitev osnov za izračun sredstev za izvajanje javne službe na posameznem področju, določi vlada z uredbo.
56. člen (opredelitev pojma)	Javni kulturni program je kulturna dejavnost, ki je po vsebini in obsegu zaključena celota in jo izvaja kulturni izvajalec, katerega ustanovitelj ni država ali lokalna skupnost, je pa njegovo delovanje v javnem interesu do te mere, da ga država ali lokalna skupnost financira na primerljiv način kot javni zavod. Javni kulturni program je določen s cilji kulturnega izvajalca, ki morajo upoštevati cilje in prioritete kulturne politike in biti relevantni, merljivi, uresničljivi in časovno opredeljeni. Obseg dejavnosti in višina sredstev se določi v skladu s temi cilji na podlagi osnov za izračun iz 27. člena tega zakona.