

Nombre de dossiers envoyé : 51

Réponses : 11

- France : 5
- Espagne : 3
- Belgique : 1
- Italie : 2

Une grande diversité de la taille (en terme du nombre des visiteurs) des structures qui ont répondu : du plus petit au plus grand.

Quelques problèmes des études reçues : manque de certaines réponses ce qui n'est pas évident pour faire une synthèse homogène. Les résultats de cette étude devraient donc être interprétés avec prudence, et ne peuvent qu'indiquer des tendances.

La moyenne de chaque pays est calculée comme une moyenne des structures ayant répondu.

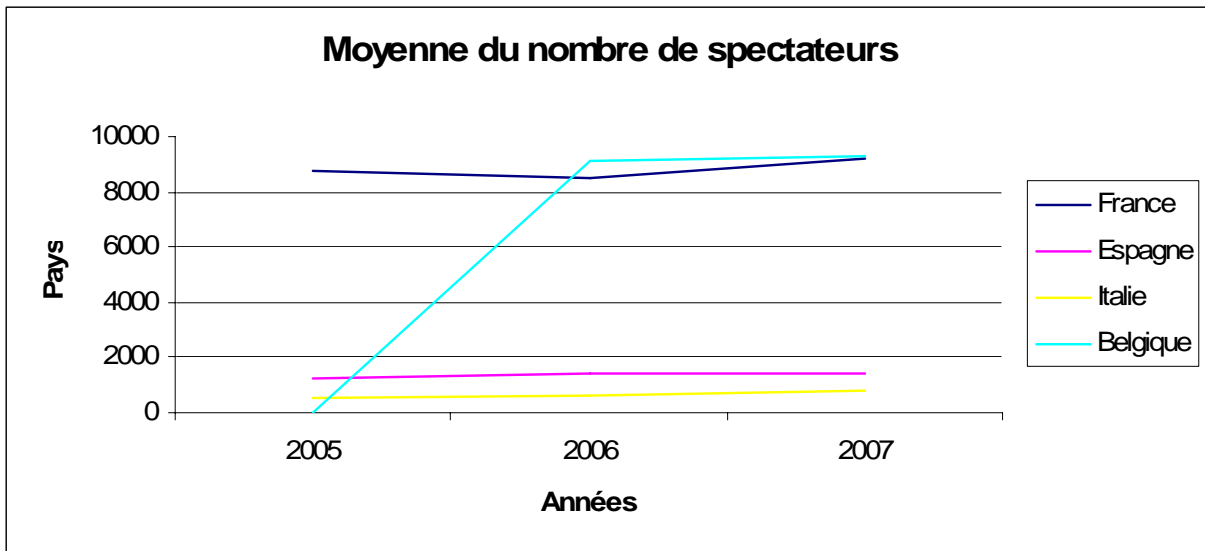
Volontairement la moyenne générale est calculée comme une moyenne des moyennes des pays. Ce choix est fait pour ne pas favoriser des pays (comme par exemple la France).

Tendances globales

1. Général – présentations des structures

21 est la moyenne du nombre des spectacles annuel des membres participant à cette étude. Le nombre d'entrées par structure est en moyenne de **5145 personnes**. Les résultats de l'étude montrent une très légère augmentation des publics, sauf pour la France qui avait une année globalement en baisse d'audience en 2006.

Moyenne du nombre de spectateurs	2005	2006	2007
France	8783	8526	9206
Espagne	1267	1450	1416
Italie	500	600	800
Belgique	Pas de chiffres	9103	9297



La moyenne du nombre de places gratuites est de 47 %¹,
Le sud pratiquant plus la gratuité que le nord de l'Europe.

France : 28 %
Espagne : 79 %
Italie : 63 %
Belgique : 17 %

Les individuels représentent en moyenne : 39 %

Les scolaires représentent une moyenne générale de 7 % des publics.
Nous n'avons pas remarqué de divergences à ce niveau entre les pays européens.

Nous pouvons ainsi évaluer de façon très grossière notre audience totale au REMA à environ :

270000 spectateurs en Europe, dont **125 000** gratuits².
(Extrapolé sur non répondant)

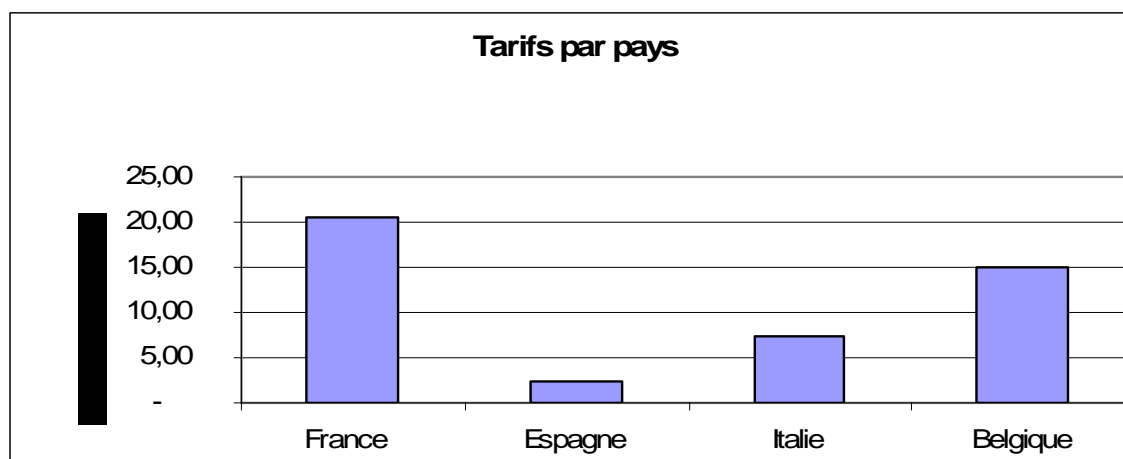
2. Politique tarifaire

Le **tarif moyen** des billets des spectacles de nos membres est de **8,80 €**
Avec une fois encore une tendance de billets moins chers en Espagne (aussi à cause d'un grand taux de gratuité) et en Italie, avec les billets les plus chers en France.

France : 20, 40 €
Espagne : 2,50 €
Italie : 7,50 €
Belgique : 15 €

¹ A noter que ce chiffre très important est basé pour une grande partie sur les réponses venant d'Espagne qui ne sont peut-être pas complètement représentatifs pour toute l'Espagne. Le chiffre est donc sans doute très supérieur à la réalité.

² Voir note 1



3. Publics

En général

L'**âge moyen entre 2005 et 2007** de nos publics est de **47 ans**.

Entre 2005-2007 **une légère baisse de cet âge moyen est constatée** :

2005 : 47 ans

2006 : 46,6 ans

2007 : 46 ans

Moyenne par pays

France : 48 ans

Espagne : 43 ans

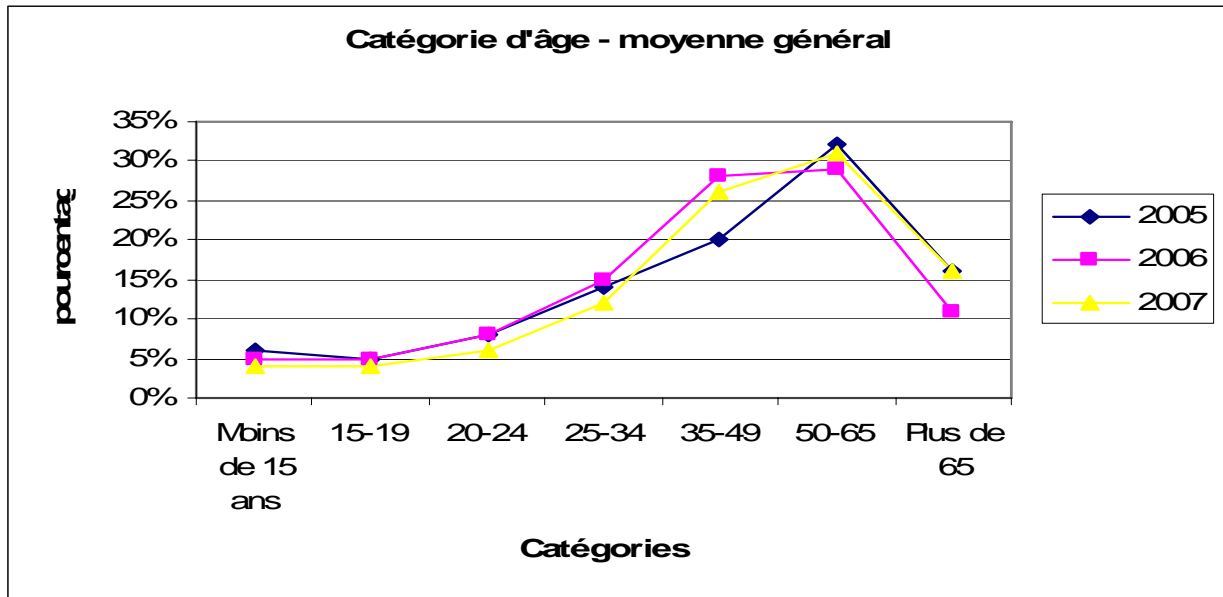
Italie : pas de chiffres

Belgique : 50 ans

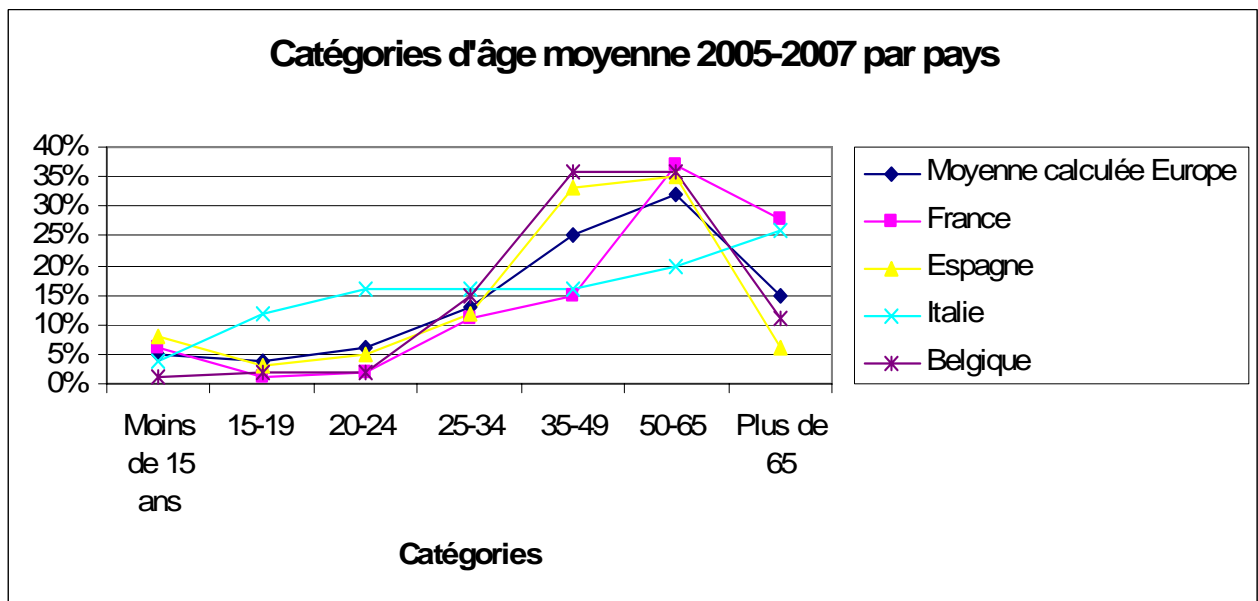
Âge moyen sur la période de référence par groupe d'âge :

Moyenne générale :

Moyenne générale	2005	2006	2007
Moins de 15 ans	6 %	5%	4 %
15-19	5 %	5 %	4 %
20-24	8 %	8 %	6 %
25-34	14 %	15 %	12 %
35-49	20 %	28 %	26 %
50-65	32 %	29 %	31 %
Plus de 65	16 %	11 %	16 %



Moyenne de 2005-2007 Par pays	Moyenne calculée Europe	France	Espagne	Italie	Belgique
Moins de 15 ans	5 %	6 %	8 %	4%	1%
15-19	4 %	1 %	3 %	12 %	2 %
20-24	6 %	2 %	5 %	16 %	2 %
25-34	13 %	11 %	12 %	16 %	15 %
35-49	25 %	15 %	33 %	16 %	36 %
50-65	32 %	37 %	35 %	20 %	36 %
Plus de 65	15 %	28 %	6 %	26 %	11 %



Quatre tendances sont observées :

1. **La catégorie des moins de 15 ans** est en **diminution** passant d'une moyenne en 2005 de 5 % à seulement 3 % en 2007.
2. La catégorie **25-34 ans** est en **légère baisse** aussi de 14 % à 12 % dans la période 2005-2007.
3. La catégorie **35-47** est en **forte hausse** passant de 19 à 25 %
Les autres catégories restant assez stable dans la période.
4. La plus **forte catégorie est celle des 50-65 ans** - tendance partout sauf en Belgique à égalité avec les 35-49 ans.

Géographiquement on note que la catégorie de plus de 65 ans est très forte en France (28 %), mais que cette catégorie est moins importante en Italie 16 %, en Belgique 11%, et en Espagne 6%.

Le sexe

Le public de la musique ancienne est assez équilibré entre les hommes et les femmes :

49 % d'hommes et 51 % des femmes – avec une évolution allant d'un public plus féminin en 2005 (54 %) vers une presque égalité hommes femmes en 2007.

Profil

Le profil (en couple, avec amis, seuls et déjà venus, première fois) n'est pas une donnée qui est beaucoup étudiée parmi les structures qui ont répondu à l'enquête. Les chiffres sont un peu trop éparés pour nous permettre d'établir une analyse générale des membres du REMA. La moyenne établie sur cette base très faible est la suivante :

- Déjà venus : 69 %
- Première fois : 31 %.

En **France** 63 % vient en couple et 27 % avec des amis, tandis que 9 % vient seuls. Déjà venus 59 % et donc 41 % des premières fois – un chiffre assez élevé.

En **Belgique** 76 % sont déjà venus et 24 % sont venus pour la première fois.

En **Espagne** les chiffres sont comparables à la Belgique avec 77 % et 23 % venus pour la première fois– en Espagne 45 % vient en couple, 40 % avec des amis et 15 % seuls.

Provenance

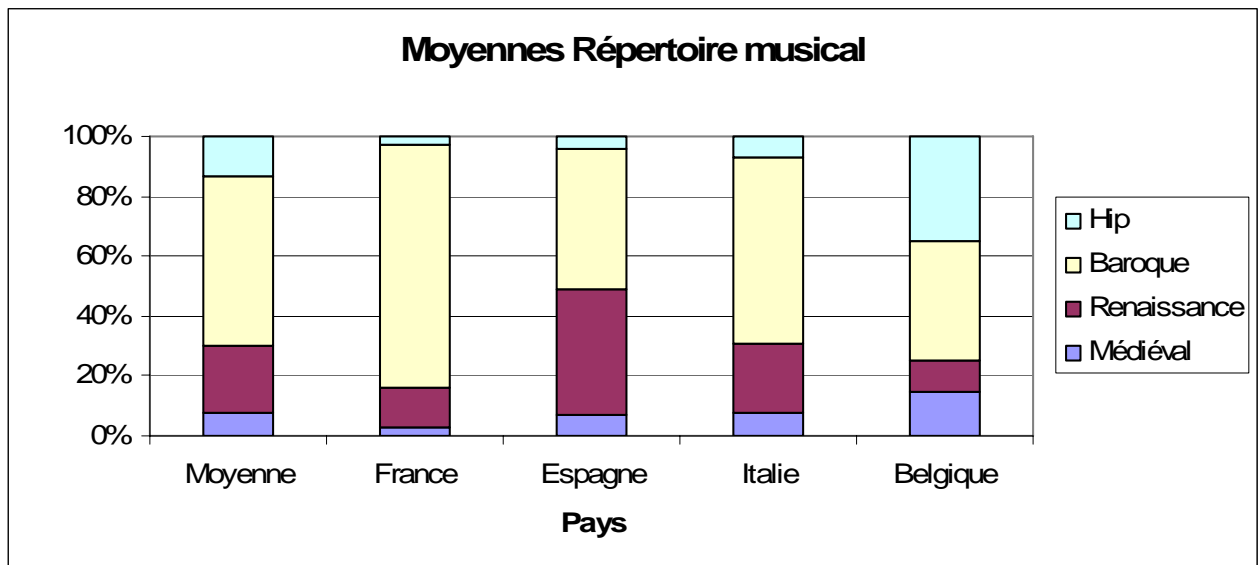
L'étude des provenances est sans doute plus intéressante à étudier par pays que par moyenne générale. En effet, les chiffres semblent être le reflet de l'emplacement géographique des structures, selon que les lieux des concerts sont dans des grandes villes ou à la campagne par exemple. En France beaucoup organisent leurs concerts dans des lieux patrimoniaux – et le pourcentage des personnes venant du village où se trouve le monument sont bas parce que le public de proximité est moins important qu'en ville – mais aussi à cause des habitudes culturelles. En Italie et en Espagne les concerts sont organisés dans des villes de taille plus importante, et on retrouve des chiffres d'un public de proximité plus élevé qu'en France. On note aussi assez peu de public venant de l'étranger, sauf en Italie et en Belgique.

	Moyenne générale	France	Italie	Espagne	Belgique
Ville :	34 %	14 %	40 %	63 %	18 %
Région :	46 %	61 %	30 %	30 %	61 %
Pays :	12 %	20 %	10 %	5 %	11 %
Etranger :	9 %	4 %	20 %	2 %	10 %

4. Programmes

Répertoire

	Moyenne	France	Espagne	Italie	Belgique
Médiéval	8 %	3 %	7 %	8 %	15 %
Renaissance	22 %	13%	42 %	23 %	10 %
Baroque	57 %	82 %	47 %	63 %	40 %
Hip	13 %	3 %	4 %	7 %	35 %



Par ailleurs l'évolution des répertoires reste stable sur la période étudié. On ne peut donc pas noter une évolution importante des répertoires, sauf en Espagne où la tendance est un renforcement du répertoire renaissance ou détriment du répertoire baroque.

C'est sans surprise que nous constatons une grande part de musique baroque dans les répertoires, mais il est intéressant aussi de découvrir que l'Espagne semble programmer presque autant de musique renaissance que baroque. La Belgique a quant à elle une large ouverture aux musiques médiévales – un répertoire qui en

France est très rare. Pour la musique Hip, cette tendance est encore très présente en Belgique, peut-être un précurseur.

Pourcentage avec des programmes en lien avec d'autres arts ou répertoires

Les résultats de cette partie de l'enquête sont peu complets. Il serait risqué d'avancer quelque chose de général.

Plusieurs structures annoncent qu'ils organisent des événements annexes. Nous avançons ici une moyenne générale de ces structures (donc pas de l'ensemble des réponses), qui peut être interprété comme une tendance.

Danse : 7 %

Musique contemporaine : 15 %

Jazz : 3 %

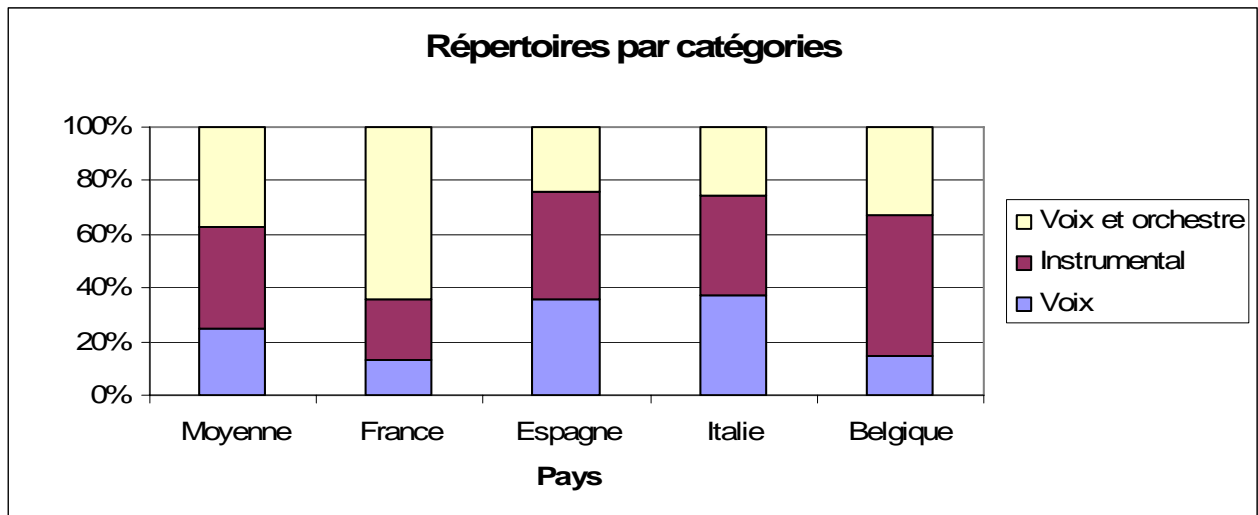
Improvisation : 12 %

Autres (musique traditionnelle et non européenne) : 21 %

Un peu donc noter que la musique traditionnelle est la catégorie qui est le plus souvent programmé en lien avec des concerts de musique ancienne, laissant à la musique contemporaine une deuxième place.

Répertoire par catégories

	Moyenne	France	Espagne	Italie	Belgique
Voix	25 %	13 %	36 %	37 %	15 %
Instrumental	38 %	22 %	40 %	37 %	53 %
Voix et orchestre	37 %	63 %	24 %	25 %	33 %

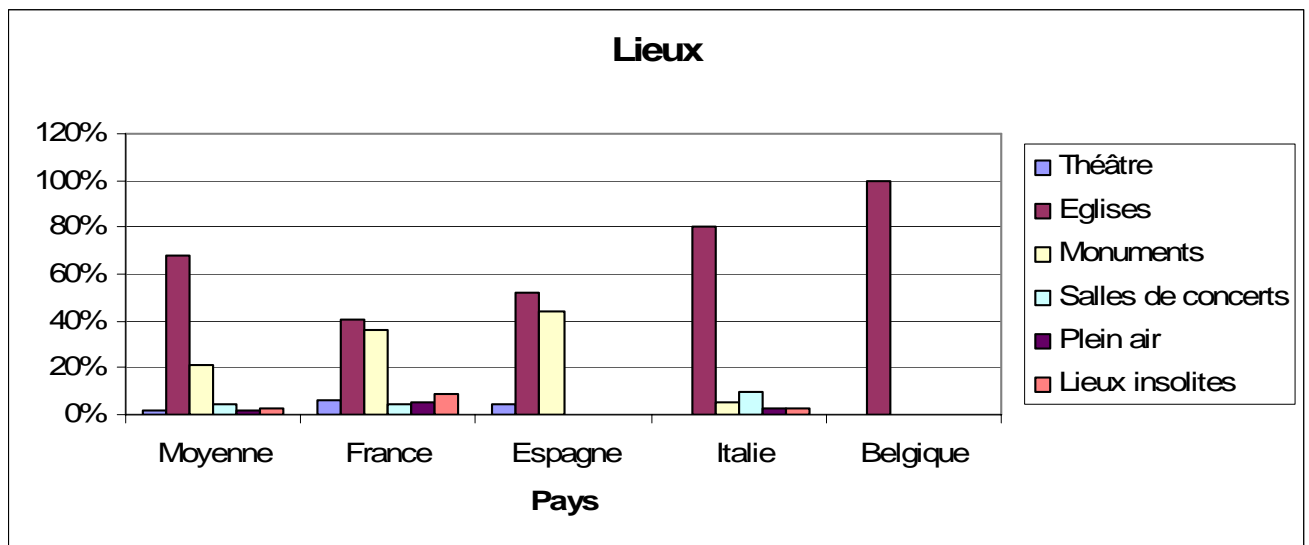


En France les concerts voix et orchestre sont prépondérant (une question de moyens financiers ? un choix esthétique ?)

En Belgique la musique instrumentale est la plus importante, c'est aussi le cas en Espagne. En l'Italie et l'Espagne nous pouvons remarquer une importante programmation de voix.

Lieux

LIEUX	Moyenne	France	Espagne	Italie	Belgique
Théâtre	2 %	6 %	4 %	0 %	
Eglises	68 %	41 %	52 %	80 %	100 %
Monuments	21 %	36 %	44 %	5 %	
Salles de concerts	4 %	4 %		10 %	
Plein air	2 %	5 %		3 %	
Lieux insolites	3 %	9 %		3 %	



Les concerts sont majoritairement organisés dans les églises

Les monuments sont souvent choisis en France et en Espagne pour l'organisation des concerts.

La France semble être la plus inventive pour les lieux insolites. Avec une grande augmentation dans la période de référence au détriment des monuments.

L'Espagne semble évoluer vers une préférence pour l'organisation des concerts dans les monuments (33 % des concerts organisés dans les monuments en 2005 - 67 % en 2007) – tout en constatant une diminution de l'utilisation des églises dans cette même période.

Données Croisées

Nous avons voulu savoir s'il y est possible grâce à cette étude de déterminer un lien entre l'évolution de l'âge des publics et l'évolution des répertoires ou des tarifs.

Les réponses sur les trois années dans chaque pays ne montrent pas une évolution significative sur l'âge ou les répertoires. Nous avons donc choisi de ne pas faire de comparaison année par année, mais regarder uniquement les moyennes de chaque pays.

Prix et âge moyen

Le **prix** ne semble pas être déterminant de l'âge moyen des publics. En France et en Italie les publics sont les plus âgés de notre échantillon, mais les tarifs sont pour la France les plus hauts en Europe et en Italie en dessous de la moyenne.

Répertoire et âge moyen

L'Italie et la France – sont caractérisées par des publics âgés et une préférence pour le répertoire baroque. La Belgique ayant des tarifs plutôt élevés a un public plus jeune et un répertoire plus diversifié (beaucoup de musique HIP plus tardive et de musique médiévale).

Lieux et âge moyen

Les chiffres ne nous permettent pas d'établir un rapport entre le lieu choisi et une incidence sur l'âge moyen du public.

En effet, la Belgique et l'Espagne ayant au moins 70 % de leurs public se situant entre 35 et 65 ans n'organise pas leur concerts dans des lieux identiques. La France comptant 65 % de son public dans la catégorie de 50 ans à plus de 65 ans a une très grande diversité dans les lieux des concerts et beaucoup d'inventivité.

AGE MOYEN	France	Espagne	Italie	Belgique
Moins de 15 ans	6 %	8 %	4%	1%
15-19	1 %	3 %	12 %	2 %
20-24	2 %	5 %	16 %	2 %
25-34	11 %	12 %	16 %	15 %
35-49	15 %	33 %	16 %	36 %
50-65	37 %	35 %	20 %	36 %
Plus de 65	28 %	6 %	26 %	11 %
PRIX MOYEN €	20,40	2,50	7,50	15
REPERTOIRE				
Médiéval	3 %	7 %	8 %	15 %
Renaissance	13%	42 %	23 %	10 %
Baroque	82 %	47 %	63 %	40 %
Hip plus tardif	3 %	4 %	7 %	35 %
CATEGORIES				
Voix	13 %	36 %	37 %	15 %
Instrumental	22 %	40 %	37 %	53 %
Voix et orchestre	63 %	24 %	25 %	33 %
LIEUX				
Théâtre	6 %	4 %	0 %	
Eglises	41 %	52 %	80 %	100 %
Monuments	36 %	44 %	5 %	
Salles de concerts	4 %		10 %	
Plein air	5 %		3 %	
Lieux insolites	9 %		3 %	